

Studii demografice Mai-Iunie 2010

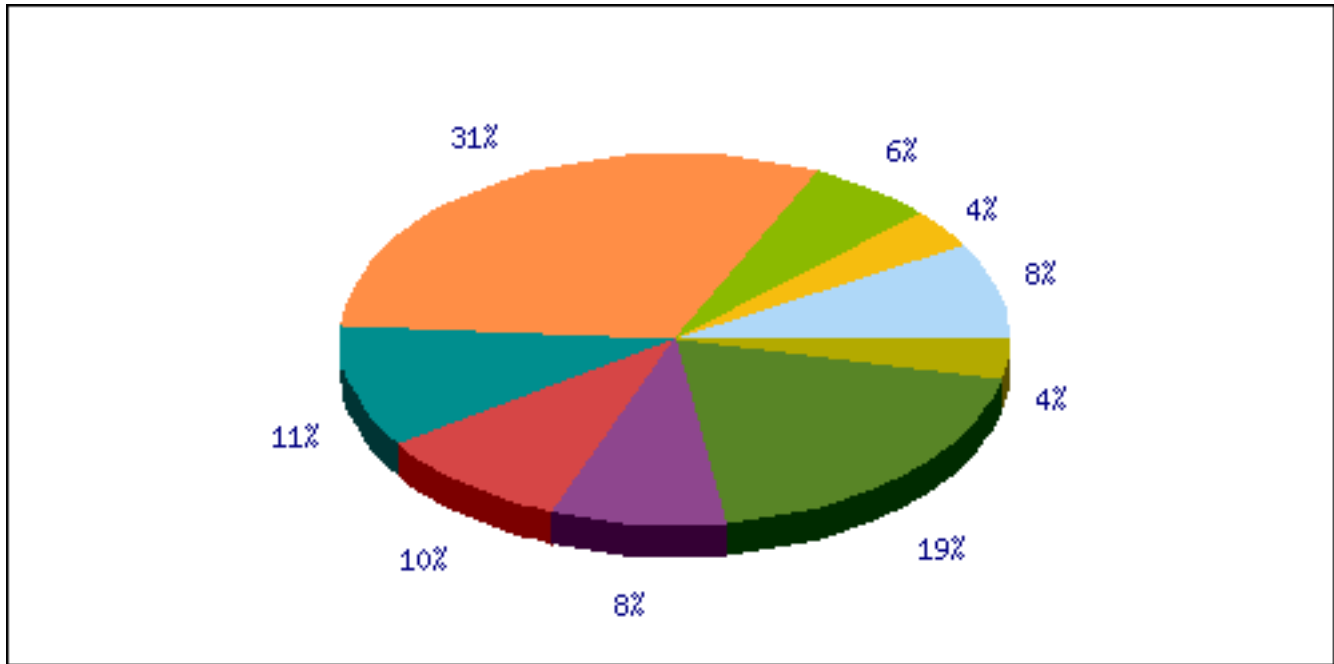
www.cinesunt.info

25.05.2010 - 20.06.2010

Numar total respondenti: 84

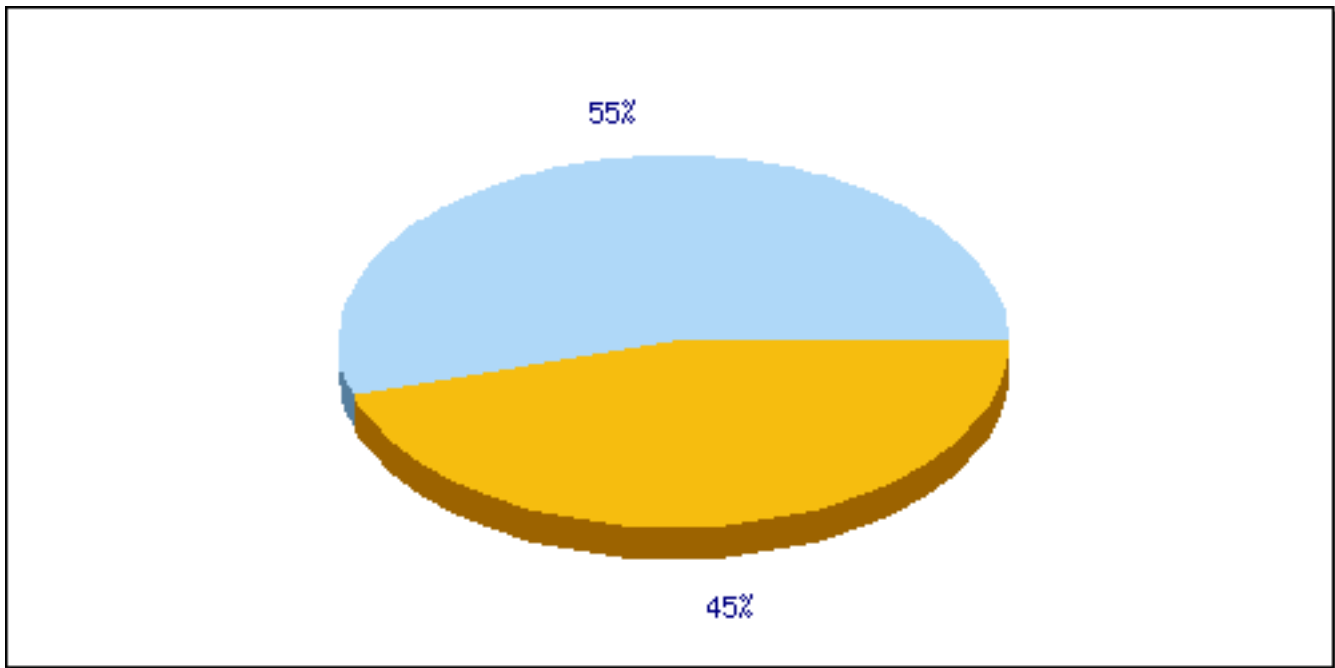
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 51

1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



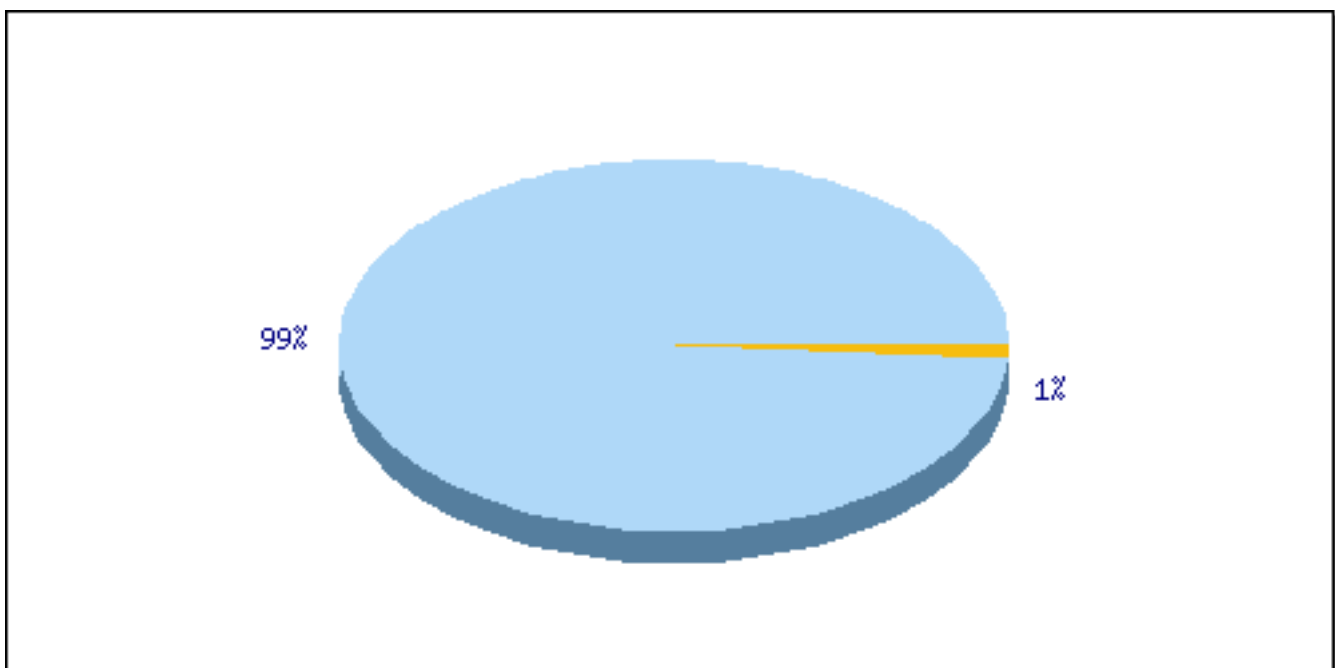
- 1) ■ Mai putin de 14 ani - 8,33%
- 2) ■ 14 - 17 ani - 3,57%
- 3) ■ 18 - 19 ani - 5,95%
- 4) ■ 20 - 24 ani - 30,95%
- 5) ■ 25 - 29 ani - 10,71%
- 6) ■ 30 - 34 ani - 9,52%
- 7) ■ 34 - 39 ani - 8,33%
- 8) ■ 40 - 49 ani - 19,05%
- 9) ■ 50 - 59 ani - 3,57%
- 10) ■ 60 de ani sau mai mult - 0%

2) Sex



- 1) ■ feminin - 54,76%
- 2) ■ masculin - 45,24%

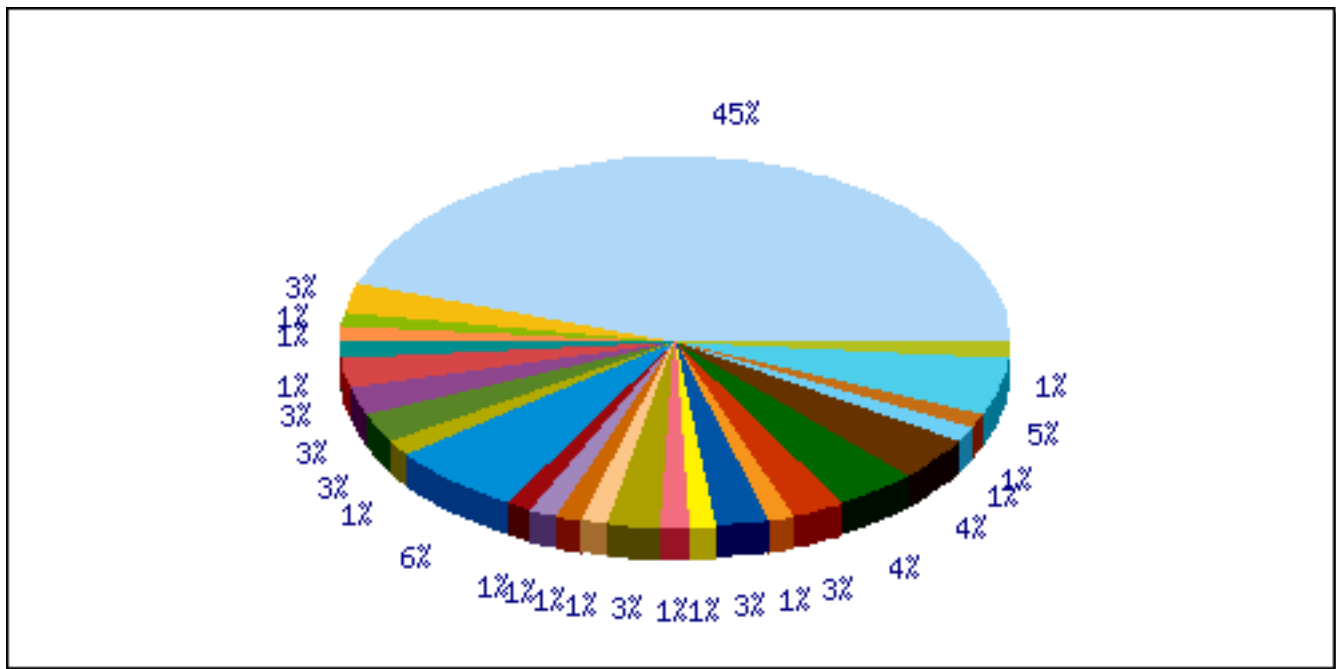
3) Tara de resedinta



































- 1) ■ Romania - 98,78%
- 2) ■ Republica Moldova - 0%
- 3) ■ Australia - 0%
- 4) ■ Austria - 0%
- 5) ■ Bulgaria - 0%
- 6) ■ Canada - 0%
- 7) ■ Cipru - 0%

- 8) Elvetia - 0%
- 9) Franta - 0%
- 10) Germania - 0%
- 11) Grecia - 0%
- 12) Israel - 0%
- 13) Italia - 0%
- 14) Japonia - 0%
- 15) Marea Britanie - 1,22%
- 16) Norvegia - 0%
- 17) Portugalia - 0%
- 18) Serbia - 0%
- 19) Spania - 0%
- 20) SUA - 0%
- 21) Ucraina - 0%
- 22) Ungaria - 0%
- 23) Alta Tara - 0%

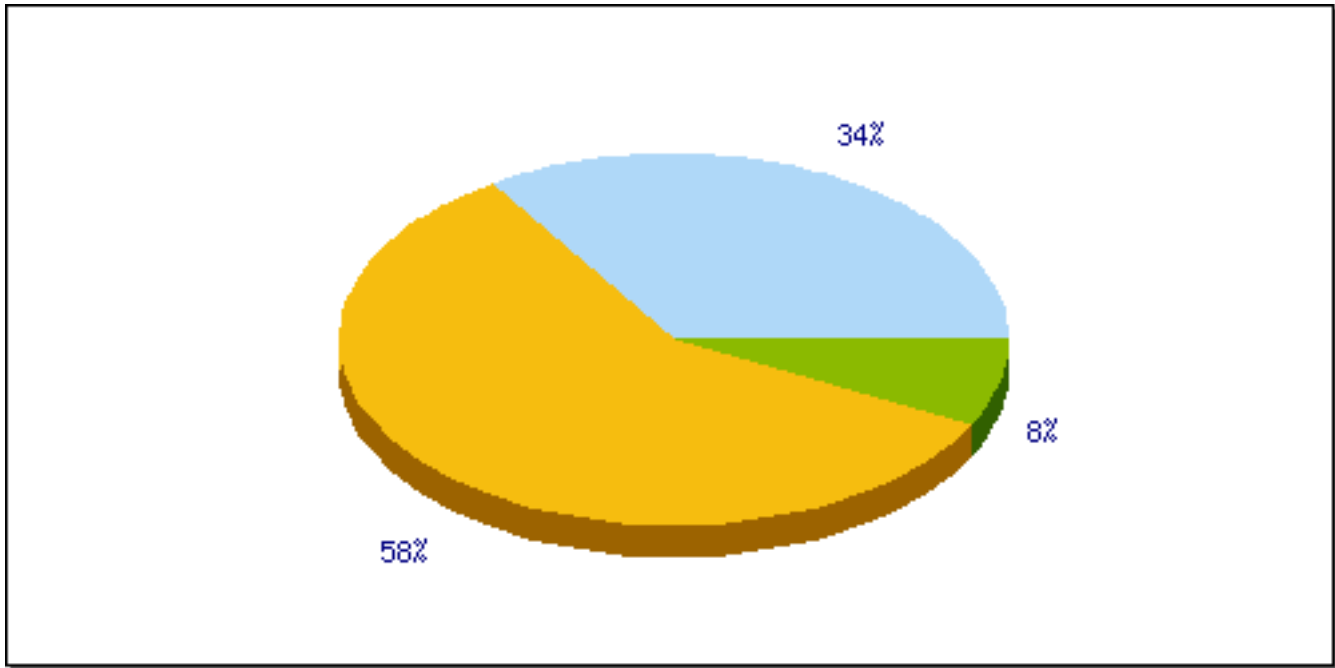
4) Selecteaza mai jos judetul in care petreci cea mai mare parte a timpului.



- 1) Bucuresti - 44,87%
- 2) Alba - 0%
- 3) Arad - 0%
- 4) Arges - 2,56%
- 5) Bacau - 1,28%
- 6) Bihor - 0%
- 7) Bistrita-Nasaud - 1,28%
- 8) Botosani - 1,28%
- 9) Braila - 2,56%
- 10) Brasov - 2,56%

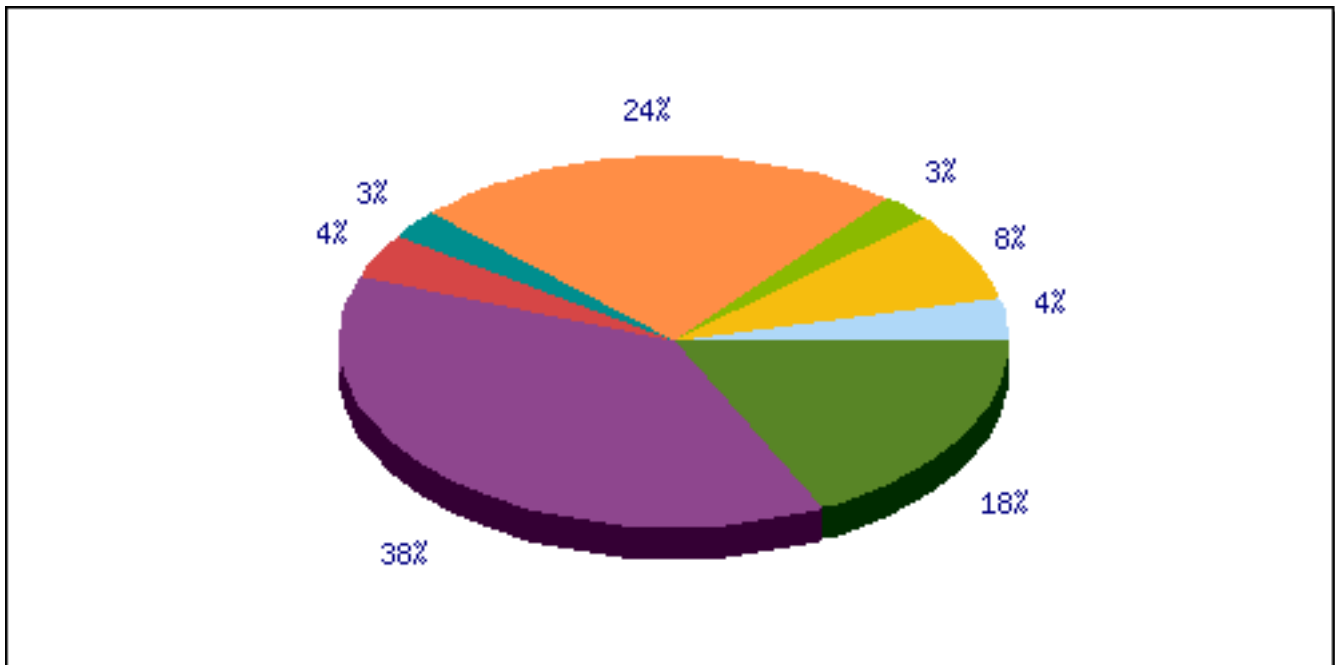
- 11)  Buzau - 2,56%
- 12)  Calarasi - 1,28%
- 13)  Caras-Severin - 0%
- 14)  Cluj - 6,41%
- 15)  Constanta - 0%
- 16)  Covasna - 1,28%
- 17)  Dambovita - 1,28%
- 18)  Dolj - 1,28%
- 19)  Galati - 1,28%
- 20)  Giurgiu - 0%
- 21)  Gorj - 0%
- 22)  Harghita - 0%
- 23)  Hunedoara - 0%
- 24)  Ialomita - 0%
- 25)  Iasi - 2,56%
- 26)  Ilfov - 0%
- 27)  Maramures - 0%
- 28)  Mehedinti - 1,28%
- 29)  Mures - 1,28%
- 30)  Neamt - 2,56%
- 31)  Olt - 0%
- 32)  Prahova - 1,28%
- 33)  Salaj - 0%
- 34)  Satu-Mare - 0%
- 35)  Sibiu - 2,56%
- 36)  Suceava - 3,85%
- 37)  Teleorman - 0%
- 38)  Timis - 3,85%
- 39)  Tulcea - 1,28%
- 40)  Valcea - 1,28%
- 41)  Vaslui - 5,13%
- 42)  Vrancea - 1,28%

5) Starea civila






- 1) ■ Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 34,18%
- 2) ■ Necasatorit(a) - 58,23%
- 3) ■ Divortat(a) - 7,59%
- 4) ■ Vaduv(a) - 0%

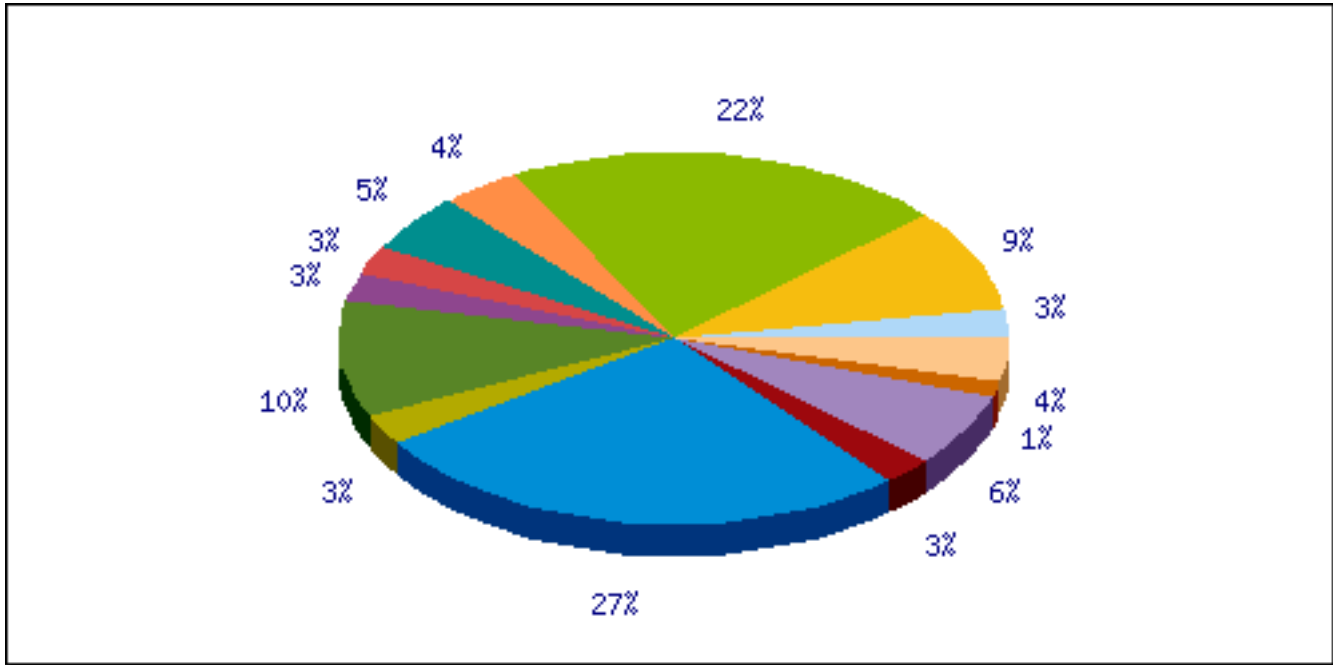
6) Ultima forma de invatamant absolvita



















- 1) ■ deloc, mai putin de 7 clase - 3,80%
- 2) ■ 7-8 clase (gimnaziu) - 7,59%
- 3) ■ 10 clase/ Scoala profesionala - 2,53%
- 4) ■ Liceu - 24,05%
- 5) ■ Scoala postliceala - 2,53%

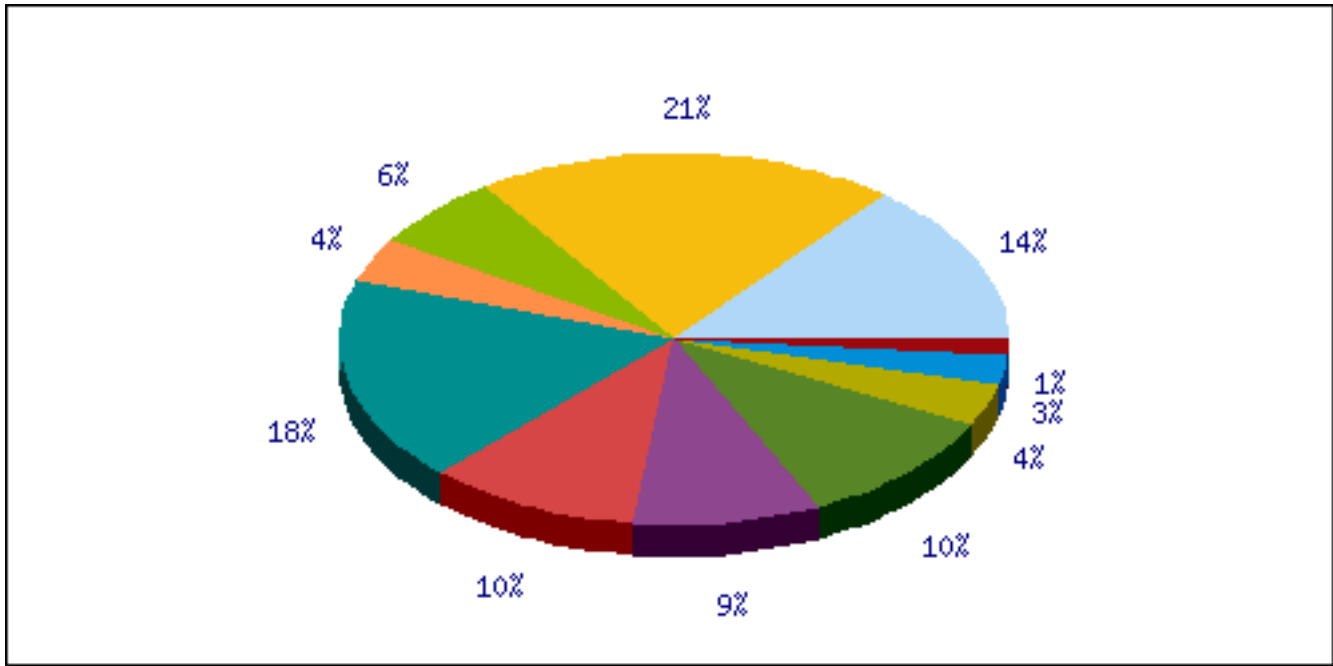
- 6)  Colegiu - 3,80%
- 7)  Facultate - 37,97%
- 8)  Studii post-universitare - 17,72%

7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?



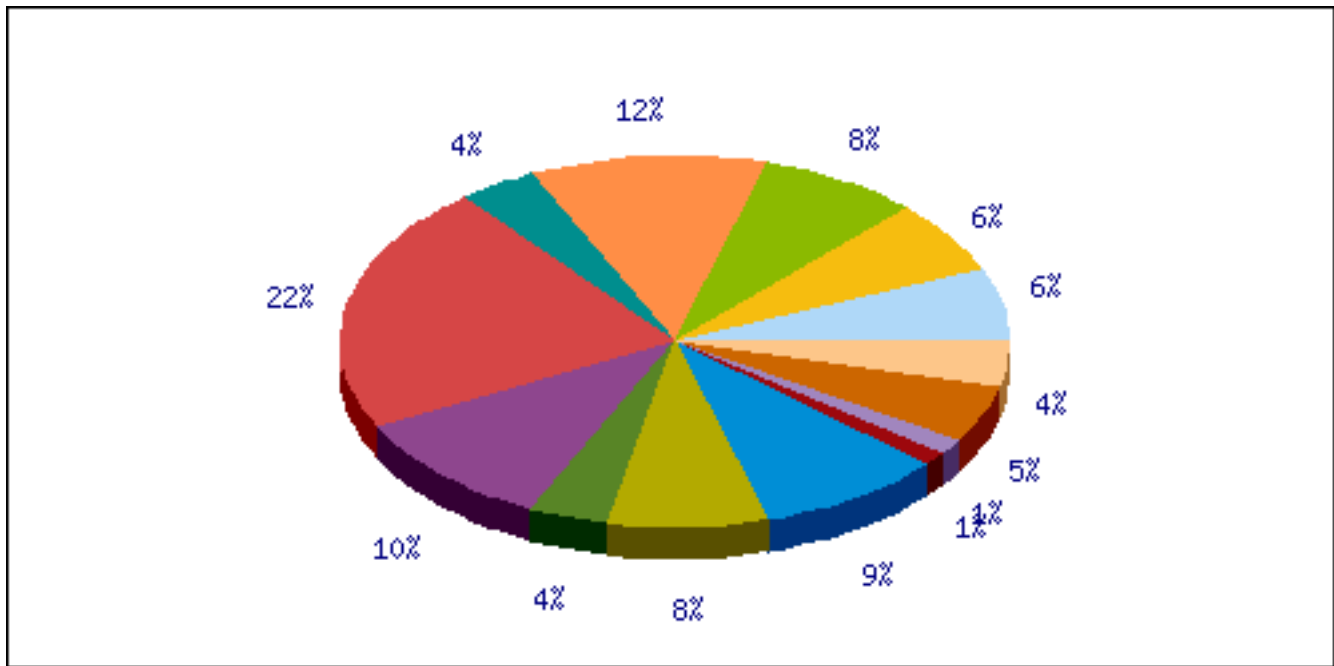
- 1)  manageri generali, directori sau alti manageri din conducerea intreprinderilor care au in subordine mai mult de sase angajati - 2,53%
- 2)  profesii liberale - 8,86%
- 3)  specialisti salariatii cu studii superioare - 21,52%
- 4)  manageri generali, directori sau alti manageri din conducerea intreprinderilor care au in subordine cel mult cinci angajati - 3,80%
- 5)  manageri de nivel intermediar, alti manageri de intreprindere care au in subordine mai mult de sase angajati - 5,06%
- 6)  manageri de nivel intermediar, alti manageri de intreprindere care au in subordine cel mult cinci angajati - 2,53%
- 7)  patroni, (co)proprietari de societati comerciale sau proprietari de magazine, ateliere, alte persoane auto-angajate care au in subordine mai mult de 6 angajati - 2,53%
- 8)  salariatii cu munca de birou - 10,13%
- 9)  patroni, (co)proprietari de societati comerciale sau proprietari de magazine, ateliere, alte persoane auto-angajate care au in subordine cel mult cinci angajati - 2,53%
- 10)  studii - 26,58%
- 11)  salariatii cu munca non-manuala, dar nu de birou (calatoresc sau presteaza diferite servicii) - 2,53%
- 12)  agricultori, pescari - 0%
- 13)  casnici - 6,33%
- 14)  sefi de echipa si muncitori manuali calificati - 1,27%
- 15)  alti muncitori manuali (necalificati), personal de serviciu - 0%
- 16)  pensionari de varsta sau boala, someri sau alte persoane temporar fara lucru - 3,80%

8) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



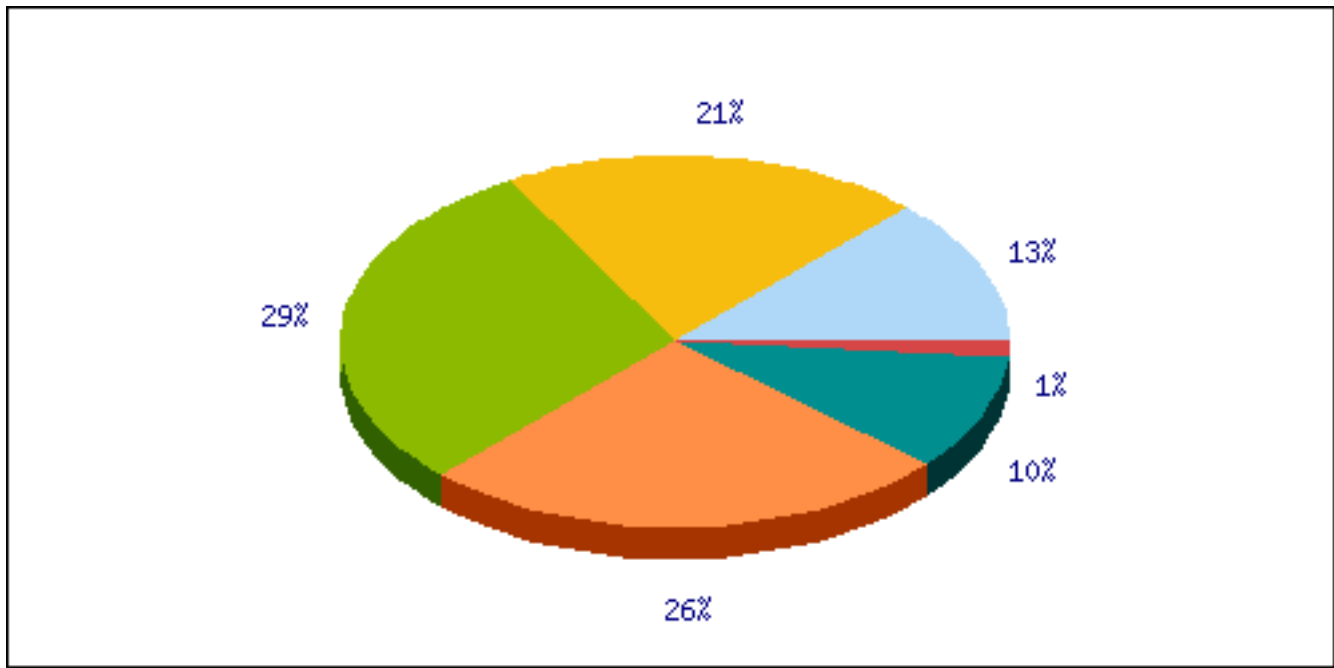
- 1) ■ Fara venit - 14,10%
- 2) ■ Mai puțin de 500 RON - 20,51%
- 3) ■ 500-800 RON - 6,41%
- 4) ■ 801-1000 RON - 3,85%
- 5) ■ 1001-1500 RON - 17,95%
- 6) ■ 1501-2000 RON - 10,26%
- 7) ■ 2001-3000 RON - 8,97%
- 8) ■ 3001-4000 RON - 10,26%
- 9) ■ 4001-5000 RON - 3,85%
- 10) ■ 5001-6000 RON - 2,56%
- 11) ■ 6001-7000 RON - 1,28%
- 12) ■ Mai mult de 7000 RON - 0%

9) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)



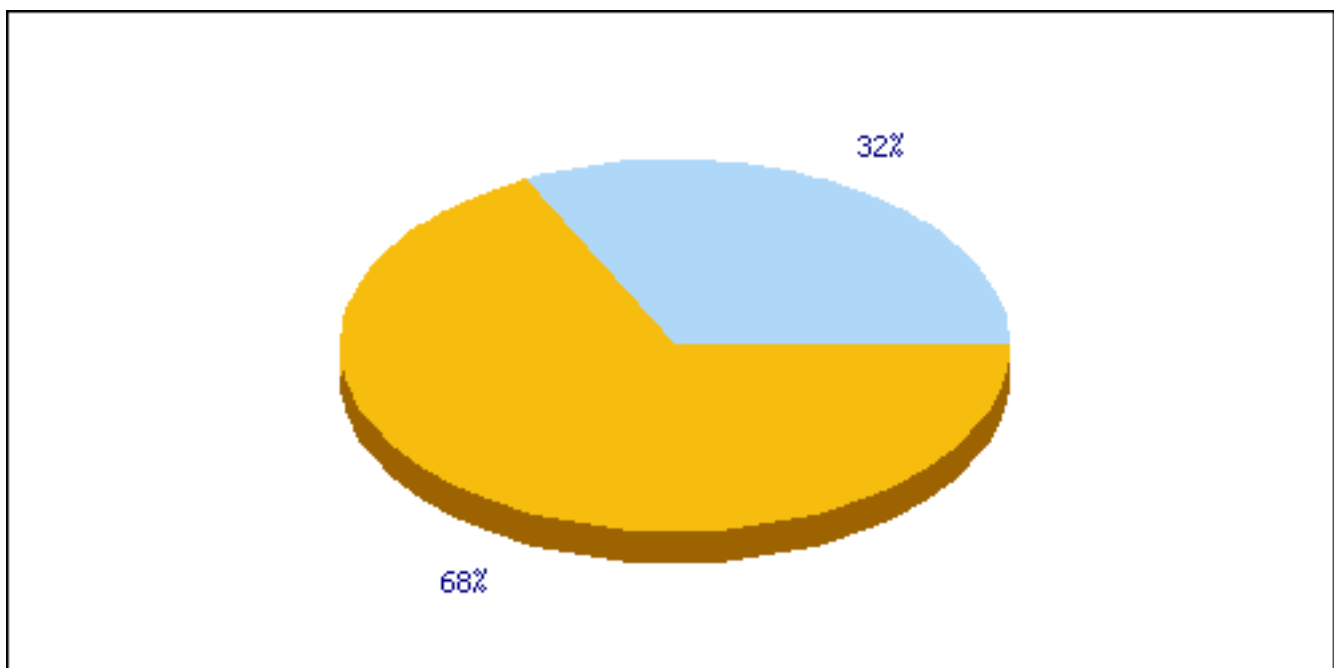
- 1) ■ Mai puțin de 500 RON - 6,41%
- 2) ■ 500-800 RON - 6,41%
- 3) ■ 801-1000 RON - 7,69%
- 4) ■ 1001-1500 RON - 11,54%
- 5) ■ 1501-2000 RON - 3,85%
- 6) ■ 2001-3000 RON - 21,79%
- 7) ■ 3001-4000 RON - 10,26%
- 8) ■ 4001-5000 RON - 3,85%
- 9) ■ 5001-6000 RON - 7,69%
- 10) ■ 6001-7000 RON - 8,97%
- 11) ■ 7001-8000 RON - 1,28%
- 12) ■ 8001-9000 RON - 1,28%
- 13) ■ 9001-10.000 RON - 5,13%
- 14) ■ Mai mult de 10.000 RON - 3,85%

10) Cati membri are familia ta?



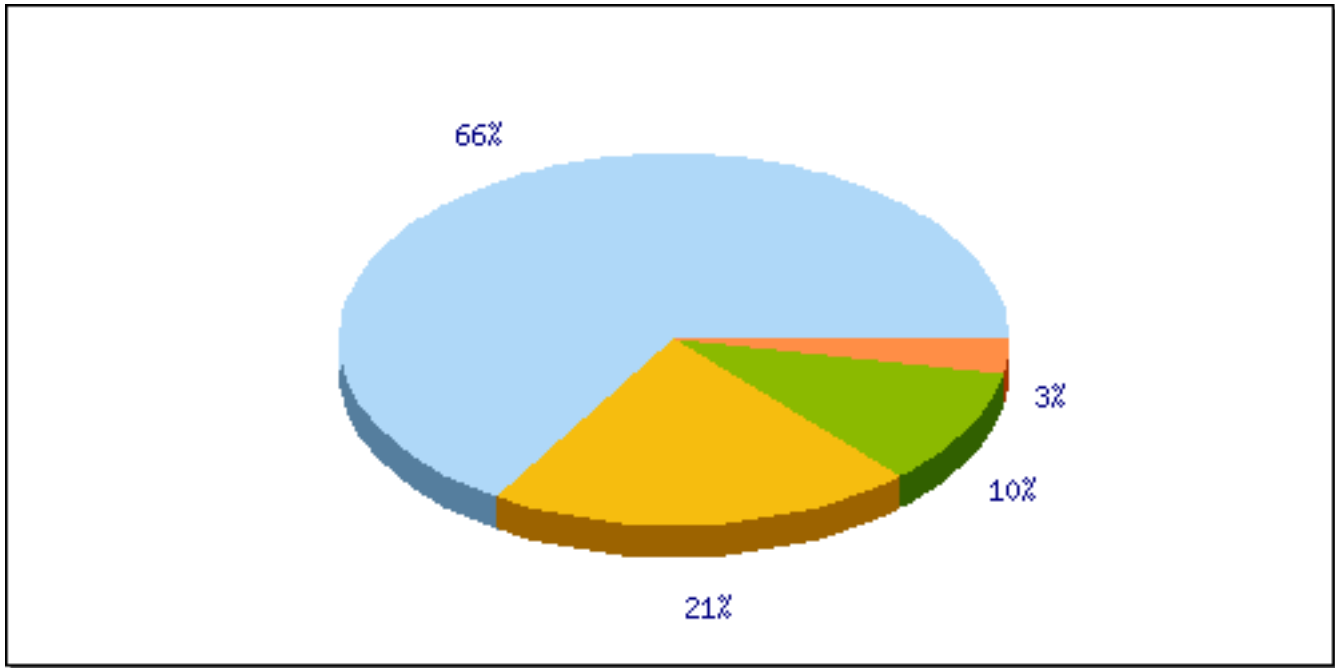
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 12,82%
- 2) ■ 2 persoane - 20,51%
- 3) ■ 3 persoane - 29,49%
- 4) ■ 4 persoane - 25,64%
- 5) ■ 5 persoane - 10,26%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 1,28%

11) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



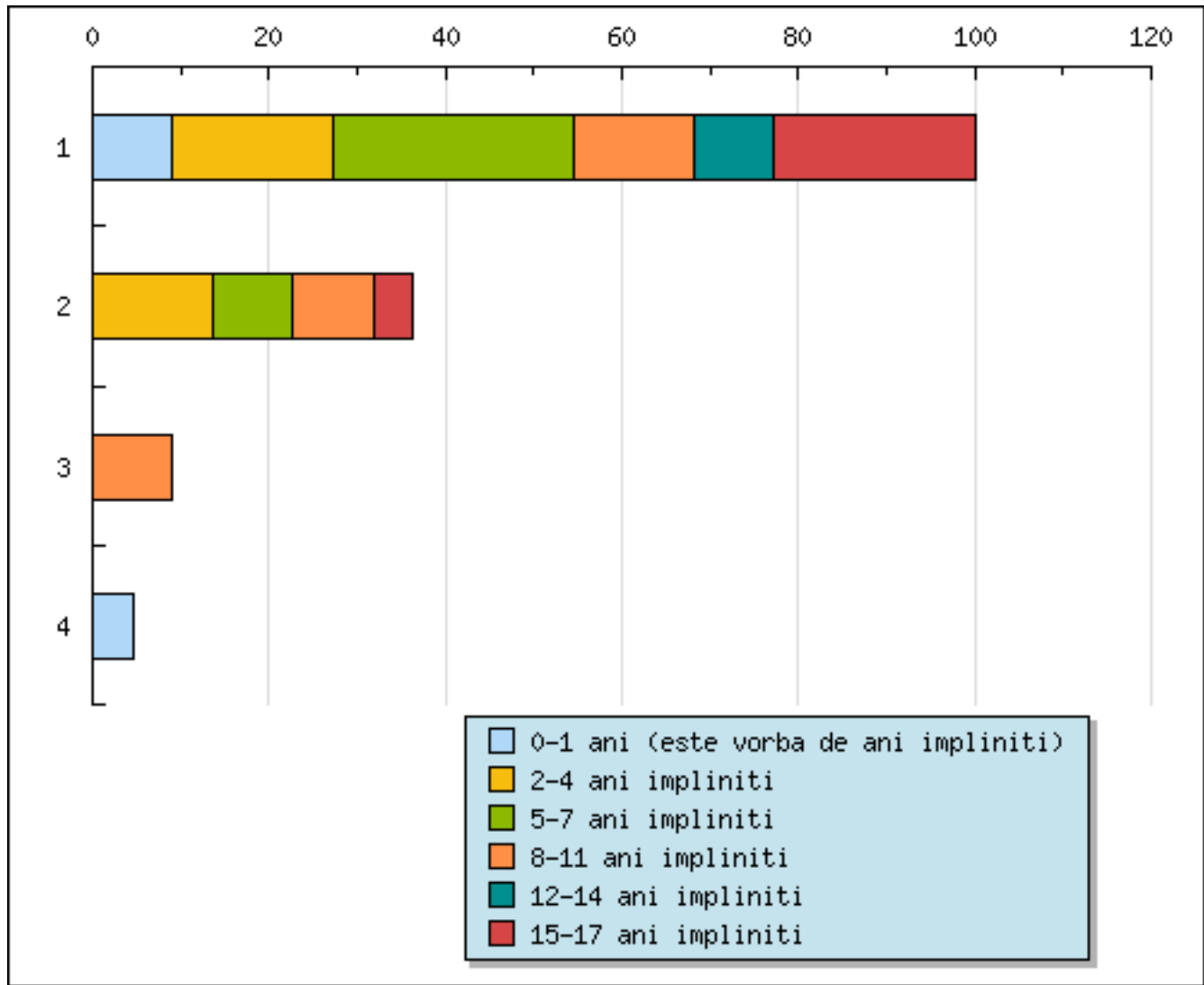
- 1) ■ Eu - 32,35%
- 2) ■ O alta persoana - 67,65%

12) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



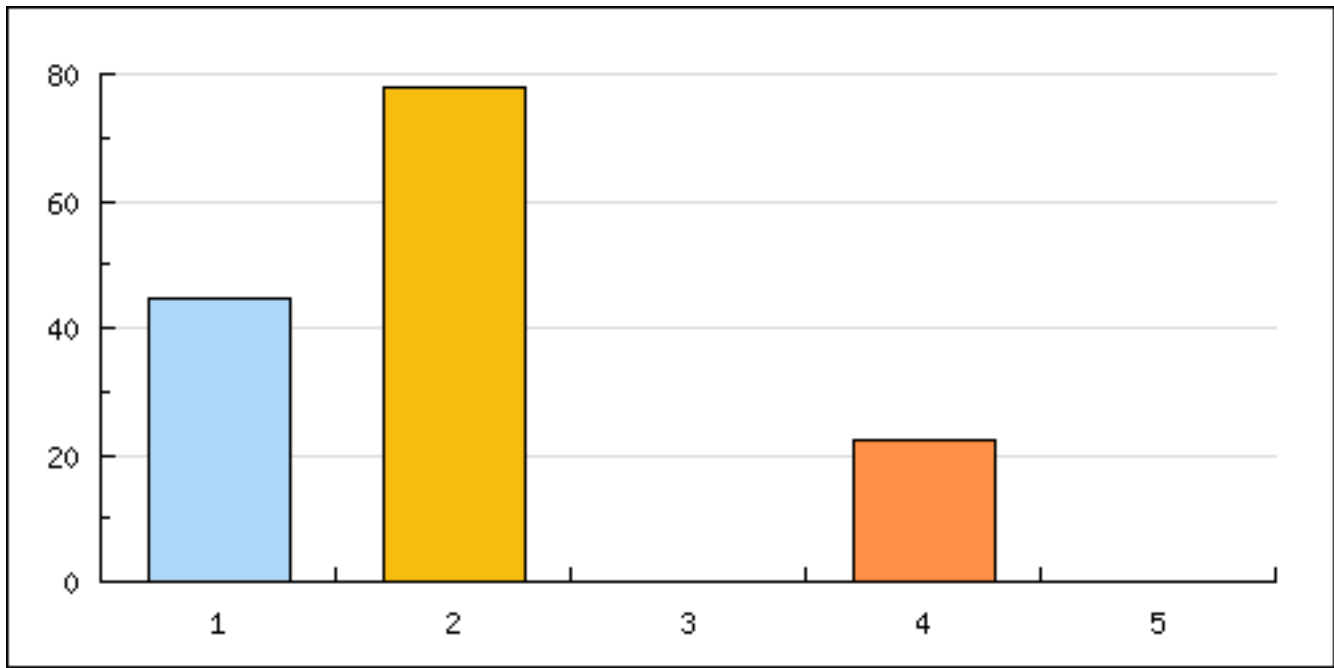
- 1) ■ nici un copil - 66,18%
- 2) ■ 1 copil - 20,59%
- 3) ■ 2 copii - 10,29%
- 4) ■ 3 copii - 2,94%
- 5) ■ 4 copii - 0%
- 6) ■ 5 sau mai multi copii - 0%

13) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



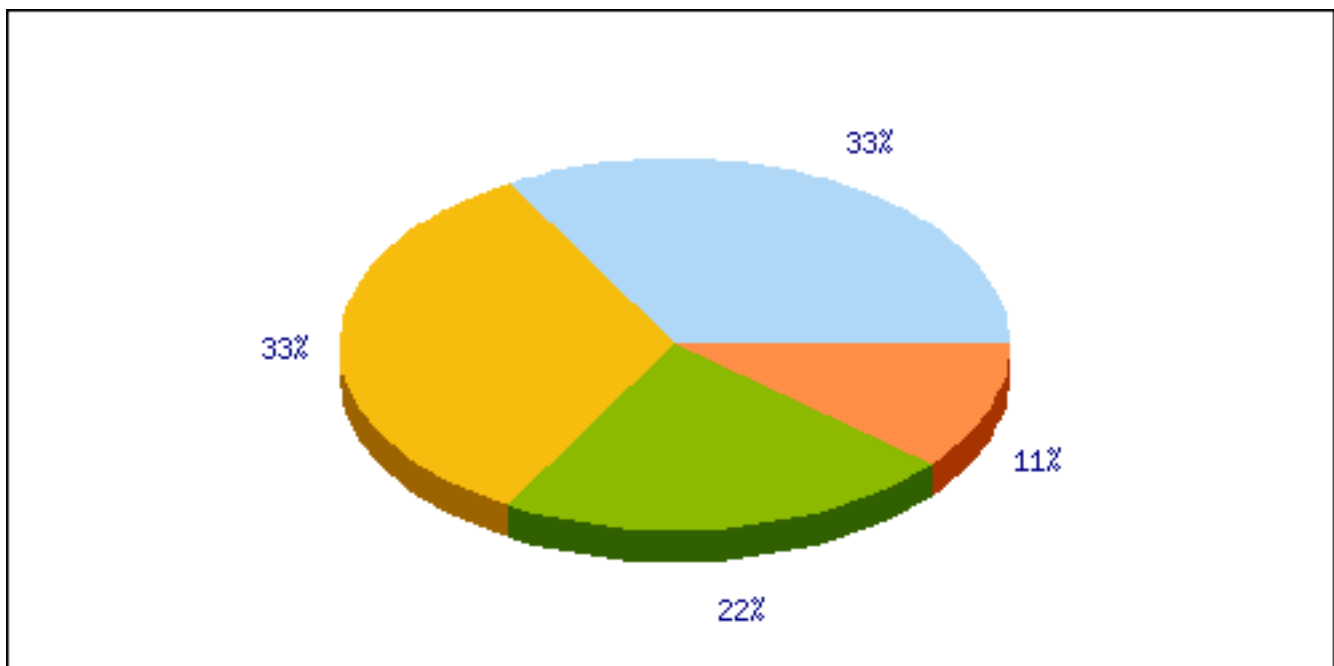
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

14) In mod curent ce echipamente folositi cand navigati pe Internet?



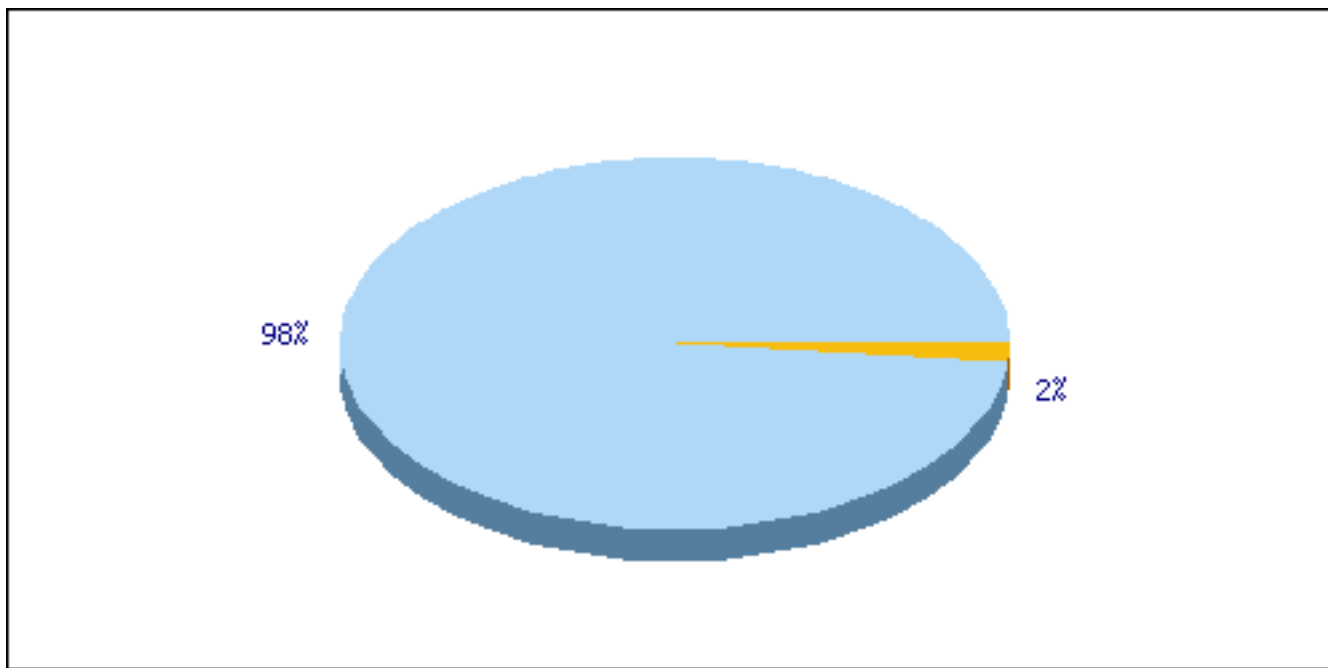
- 1) Laptop - 44,44
- 2) Desktop/ PC - 77,78
- 3) PDA (smartphone) - 0
- 4) telefon mobil - 22,22
- 5) Altul: - 0

15) In general, cite persoane navigheaza pe Internet de pe calculatorul la care sunteti dvs in acest moment?



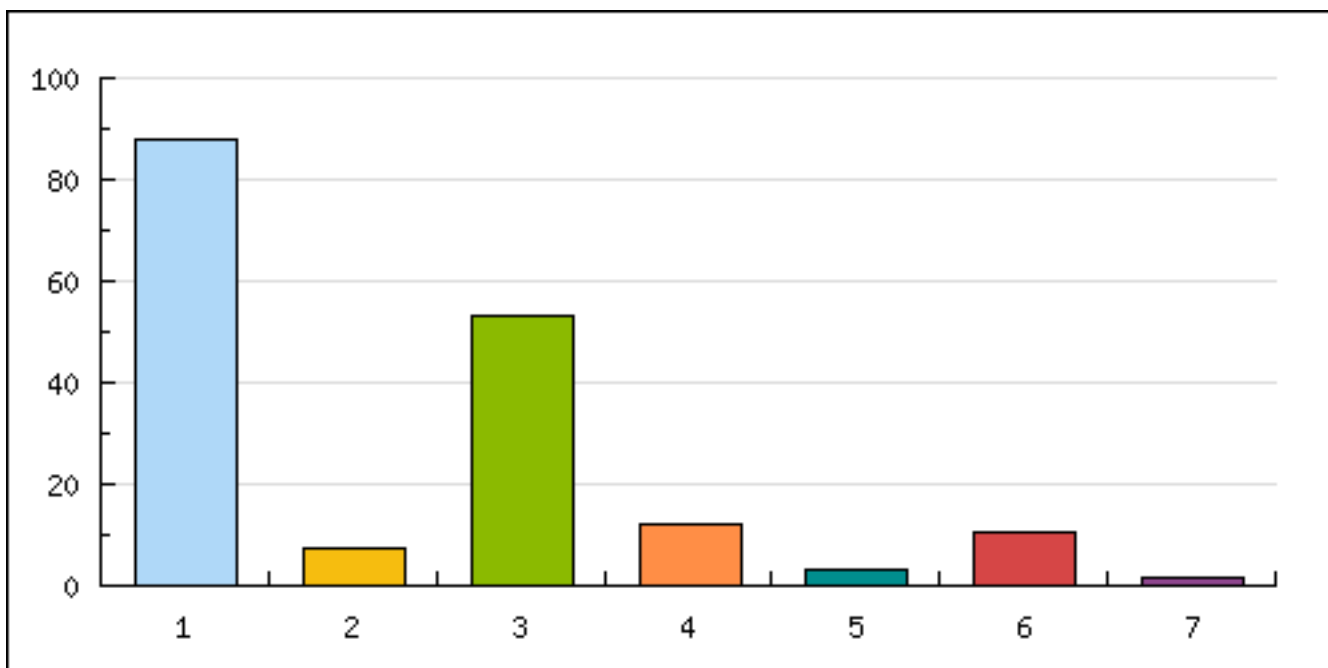
- 1) Doar eu - 33,33%
- 2) Inca o persoana, in afara de mine - 33,33%
- 3) Inca doua persoane, in afara de mine - 22,22%
- 4) Inca trei sau mai multe persoane, in afara de mine - 11,11%

16) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) O data pe zi sau mai des - 98,48%
- 2) De 4 ?5 ori pe saptamana - 1,52%
- 3) De 2 ?3 ori pe saptamana - 0%
- 4) O data pe saptamana - 0%
- 5) O data la 2 saptamani - 0%
- 6) O data pe luna - 0%
- 7) Mai rar de o data pe luna - 0%

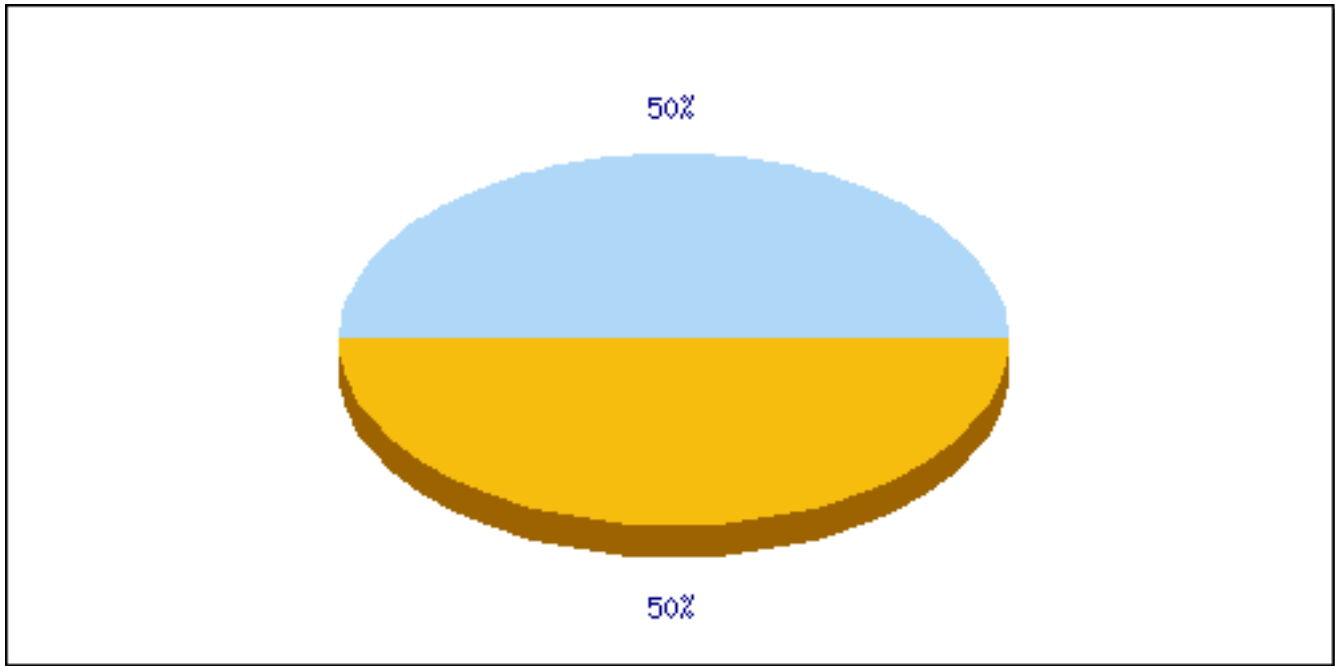
17) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) De acasa - 87,88
- 2) De la scoala/facultate - 7,58

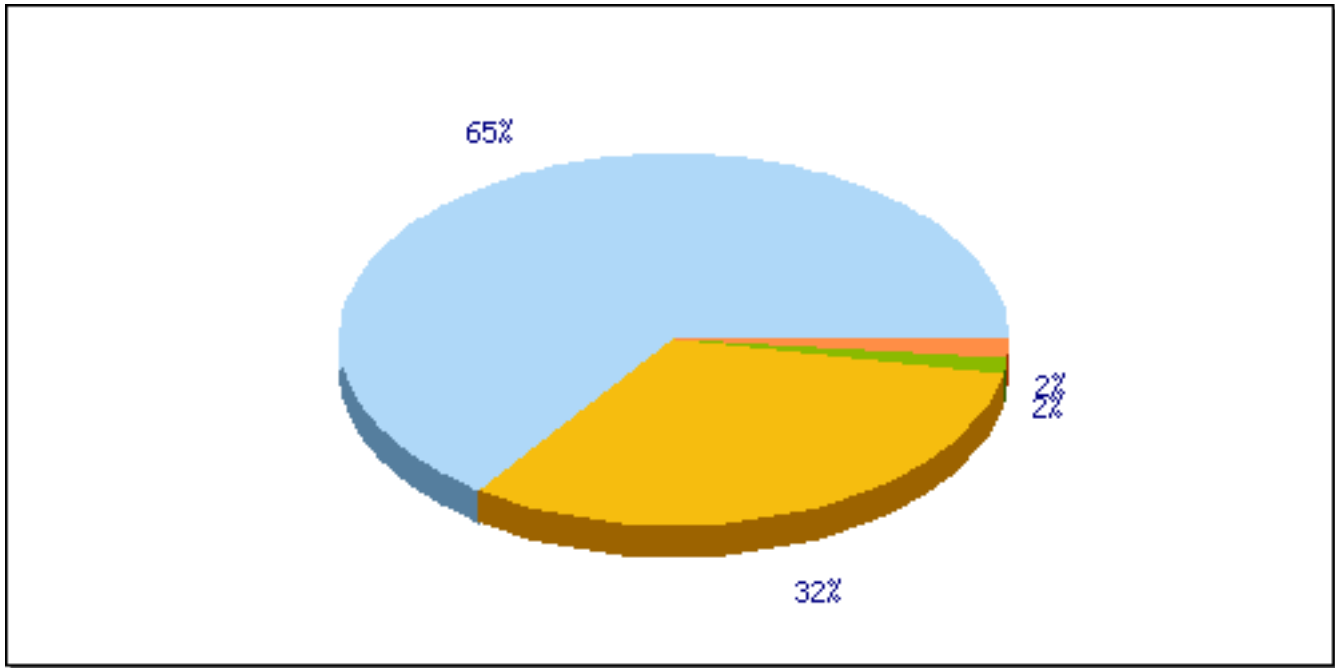
- 3) ■ De la serviciu - 53,03
- 4) ■ De la un prieten/cunostinta/ruda - 12,12
- 5) ■ De la Internet Cafe - 3,03
- 6) ■ Din mers/ de pe drum - 10,61
- 7) ■ Din alta parte: - 1,52

18) Cind porniti calculatorul la care sunteti dvs in acest moment, sunteti nevoit(a) sa folositi nume utilizator/parola (login) proprii?



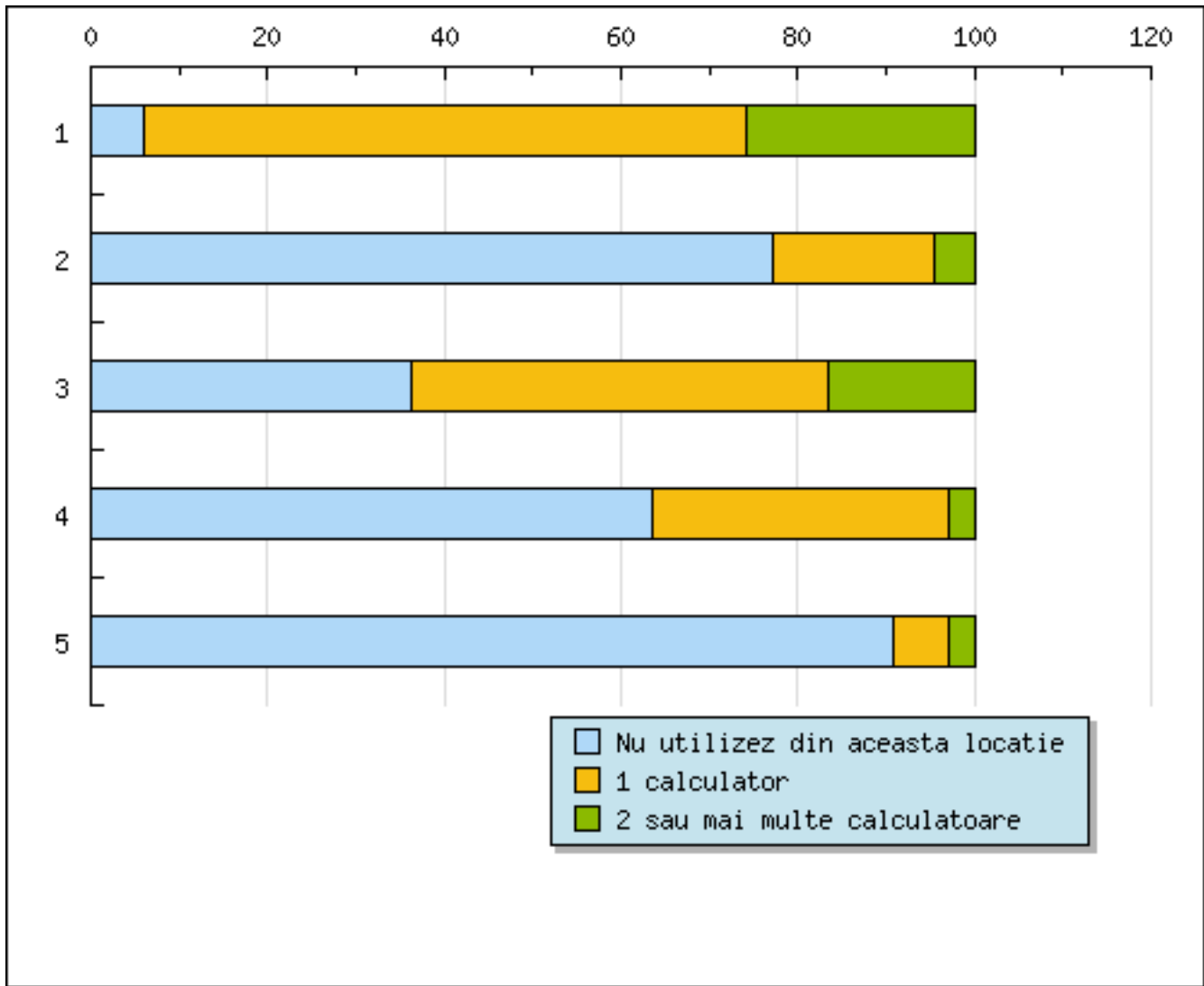
- 1) ■ Da - 50%
- 2) ■ Nu - 50%

19) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



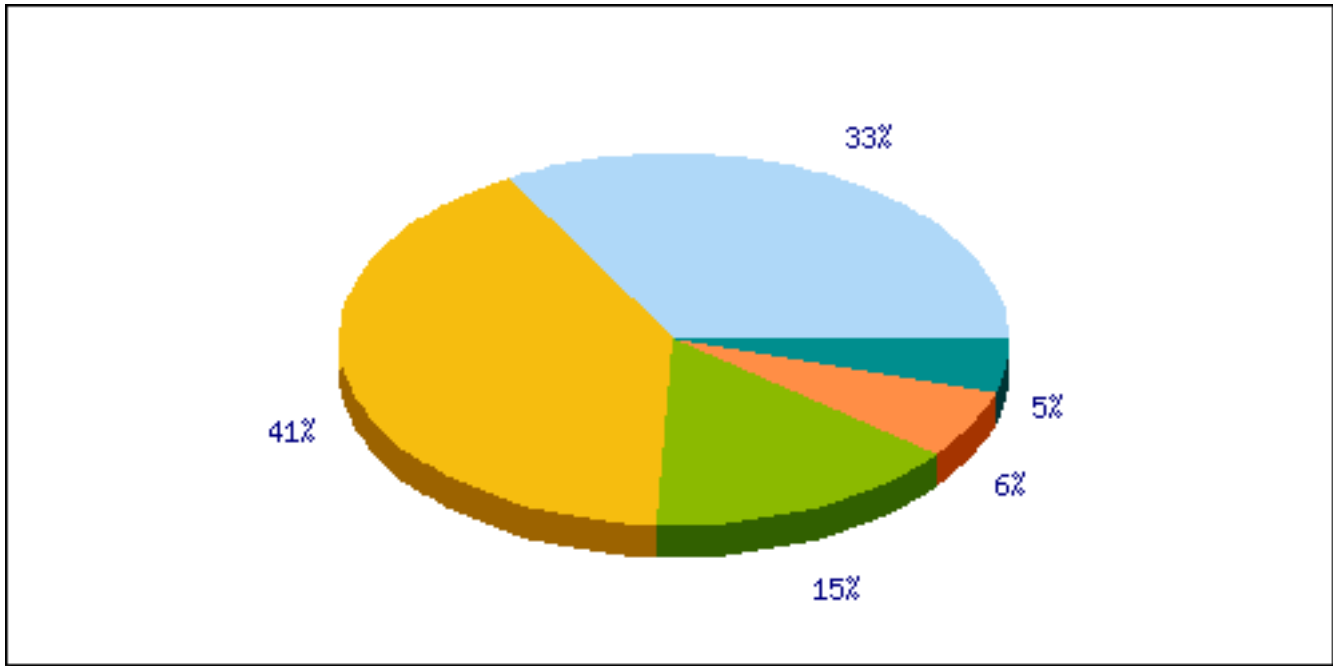
- 1) De acasa - 65,15%
- 2) De la scoala/facultate - 0%
- 3) De la serviciu - 31,82%
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 1,52%
- 5) De la Internet Cafe - 1,52%
- 6) Din mers/ de pe drum - 0%
- 7) Din alta parte - 0%

20) De pe cite calculatoare utilizati de obicei Internetul??



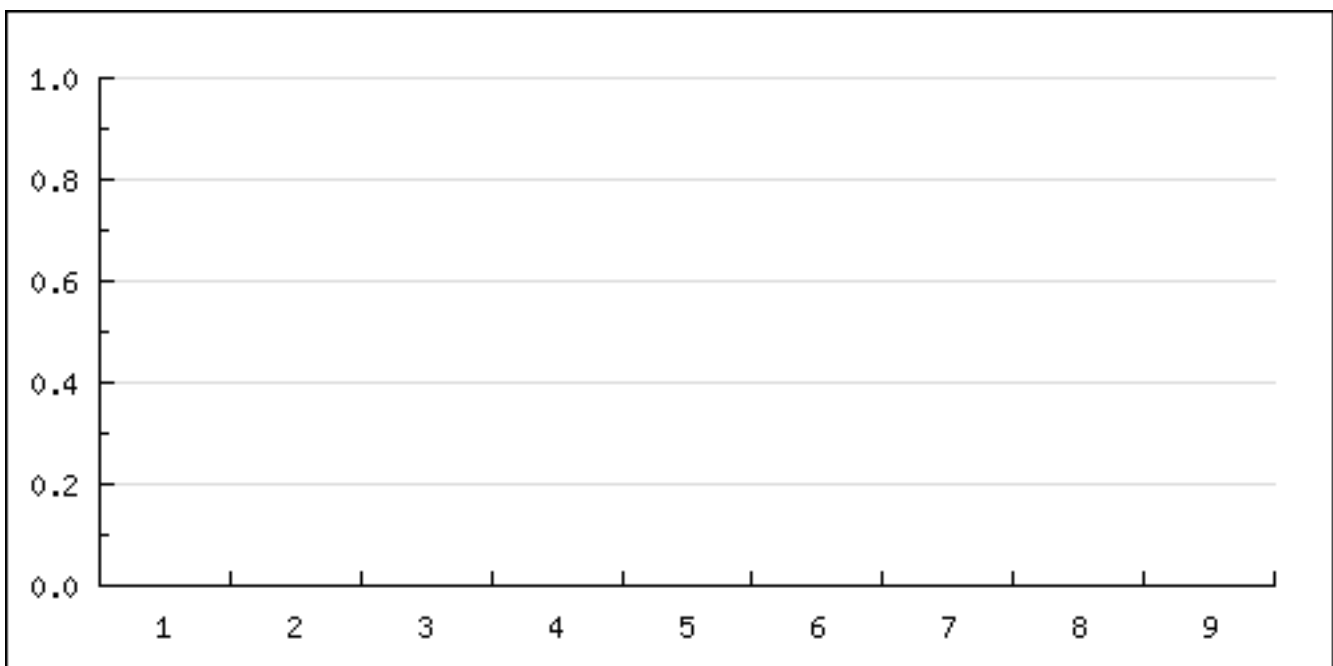
- 1) De acasa
- 2) De la scoala/facultate
- 3) De la serviciu
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda
- 5) De la Internet Cafe

21) Cite browsere diferite utilizati ca sa va conectati la Internet, de la calculatorul la care sunteti acum (De exemplu Internet Explorer, Firefox, etc)?











- 1) ■ 1 - 33,33%
- 2) ■ 2 - 40,91%
- 3) ■ 3 - 15,15%
- 4) ■ 4 - 6,06%
- 5) ■ 5 - 4,55%
- 6) ■ 6 - 0%
- 7) ■ 7 sau mai multe - 0%

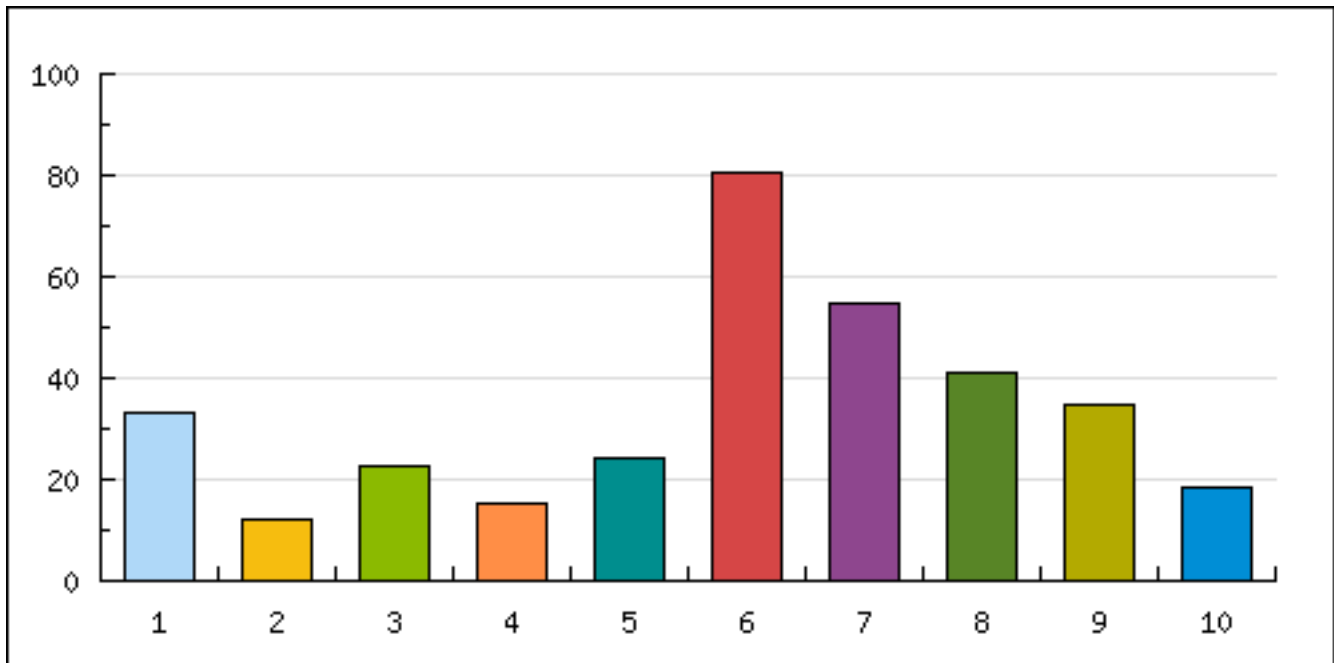
22) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?













- 1) ■ Am cautat informatii - 0

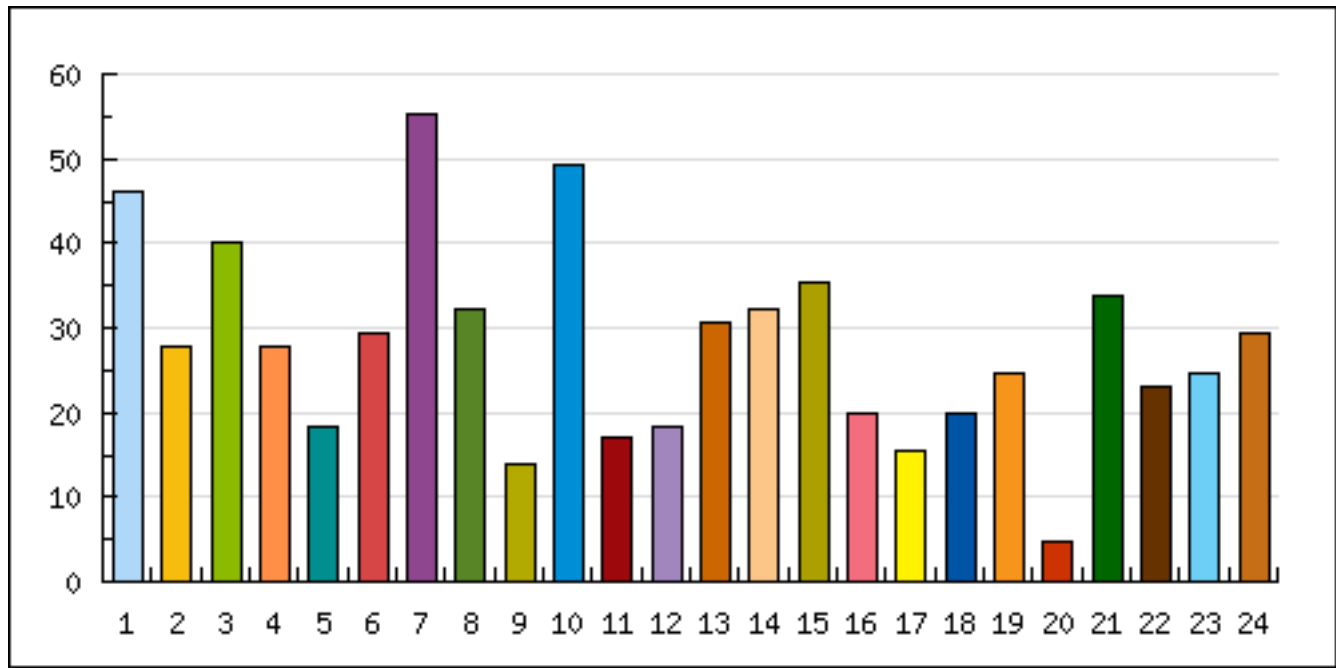
- 2)  Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 0
- 3)  Am citit blog-uri/ forumuri - 0
- 4)  Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 0
- 5)  In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 0
- 6)  Am urmarit clipuri/ filmulete - 0
- 7)  Am jucat jocuri online - 0
- 8)  M-am uitat la TV - 0
- 9)  Un alt scop: - 0

23) Ce site-uri accesezi de obicei?



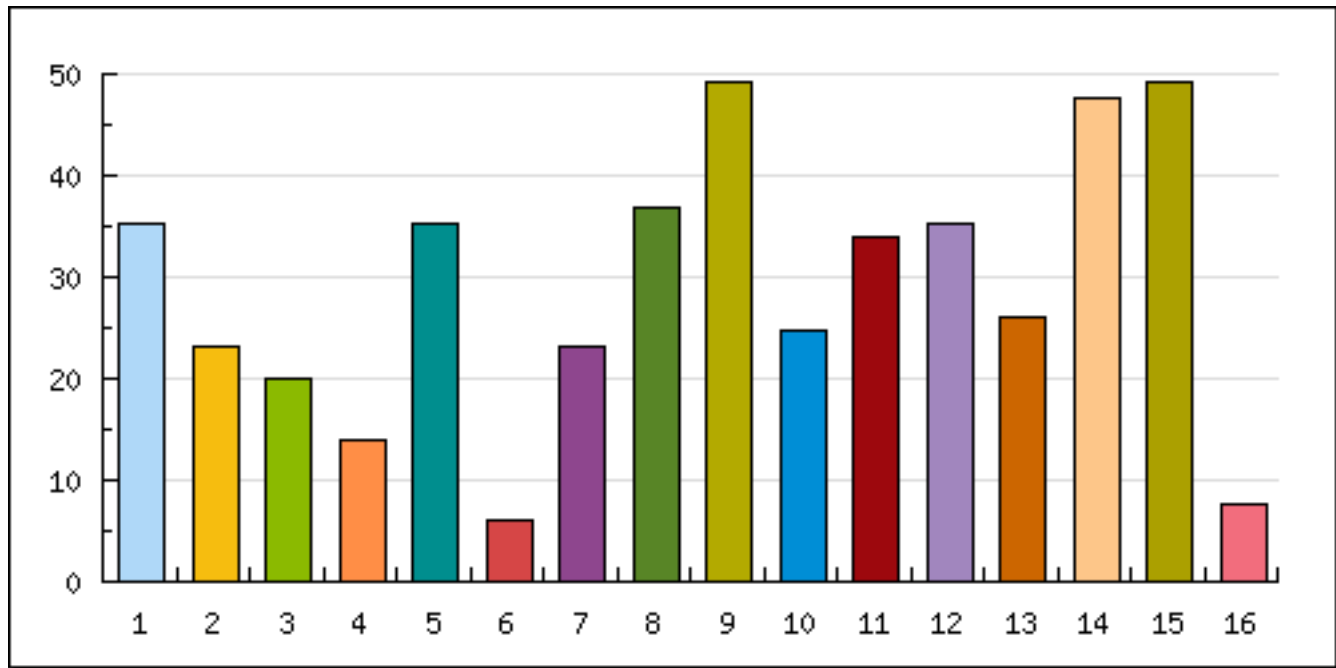
- 1)  site-uri cu locuri de munca - 33,33
- 2)  site-uri cu profil imobiliar - 12,12
- 3)  site-uri auto - 22,73
- 4)  site-uri pentru adulti - 15,15
- 5)  site-uri de turism - 24,24
- 6)  ziare/ reviste online - 80,30
- 7)  comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 54,55
- 8)  comert electronic - 40,91
- 9)  Internet banking - 34,85
- 10)  Altele: - 18,18

















24) Selecteaza max.8 domenii de interes



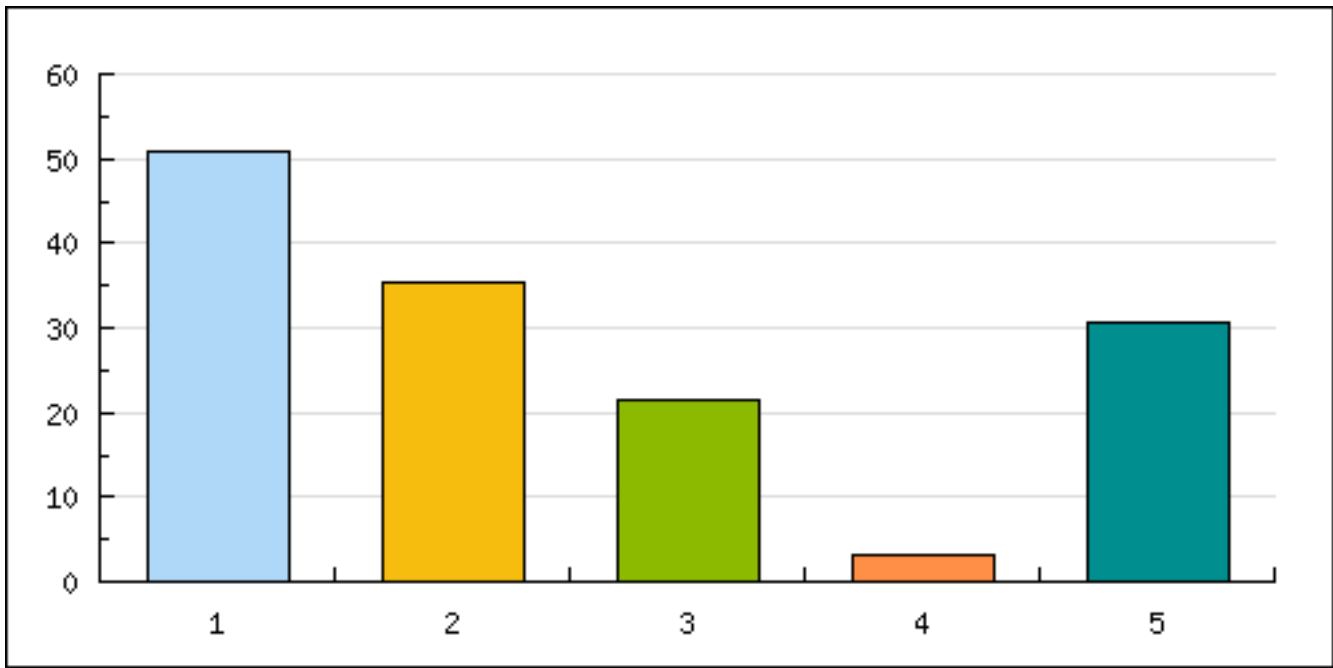
- 1) ■ Computere, software, IT, Internet - 46,15
- 2) ■ Stiinta si tehnica - 27,69
- 3) ■ Medicina, sanatate, alimentatie - 40
- 4) ■ Familia, viata de cuplu - 27,69
- 5) ■ Copiii si educatia acestora - 18,46
- 6) ■ Probleme sociale - 29,23
- 7) ■ Evenimente/ stiri despre Romania - 55,38
- 8) ■ Turism ? calatorii si vacante - 32,31
- 9) ■ Participarea la concursuri - 13,85
- 10) ■ Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 49,23
- 11) ■ Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 16,92
- 12) ■ Evenimente sportive - 18,46
- 13) ■ Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 30,77
- 14) ■ Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 32,31
- 15) ■ Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 35,38
- 16) ■ Programe, recomandari TV - 20
- 17) ■ Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 15,38
- 18) ■ Auto moto - 20
- 19) ■ Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 24,62
- 20) ■ Mica publicitate/ Anunturi - 4,62
- 21) ■ Politica - 33,85
- 22) ■ Publicitate/ reclame - 23,08
- 23) ■ Bucatarie/ retele culinare - 24,62
- 24) ■ Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 29,23






25) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



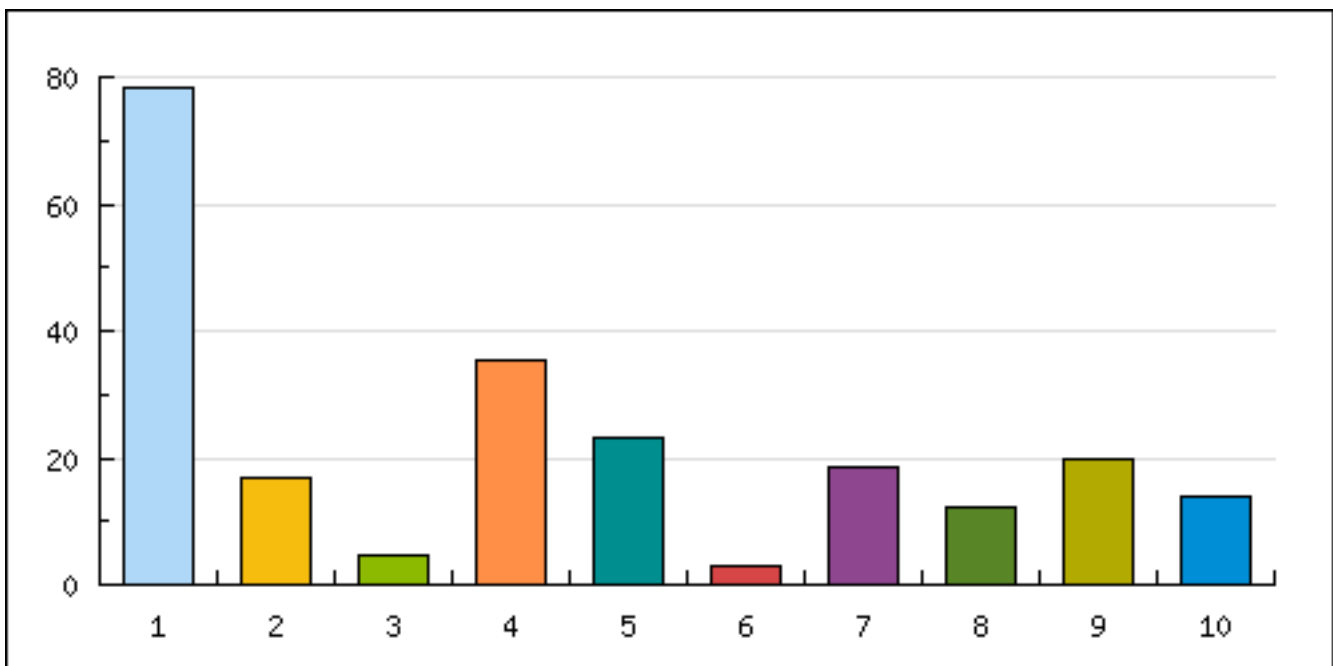
- 1)  Tablete de ciocolata - 35,38
- 2)  Batoane de ciocolata - 23,08
- 3)  Napolitane - 20
- 4)  Praline - 13,85
- 5)  Cafea macinata - 35,38
- 6)  Cafea instant - 6,15
- 7)  Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 23,08
- 8)  Bauturi racoritoare acidulate - 36,92
- 9)  Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 49,23
- 10)  Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 24,62
- 11)  Mezeluri - 33,85
- 12)  Iaurturi simple - 35,38
- 13)  Iaurturi cu fructe - 26,15
- 14)  Lapte dulce - 47,69
- 15)  Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 49,23
- 16)  Nici unul dintre acestea - 7,69




26) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?



- 1)  Bere - 50,77
- 2)  Vin - 35,38
- 3)  Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 21,54
- 4)  Lichior/ crema de lichior - 3,08
- 5)  Nici unul dintre acestea - 30,77

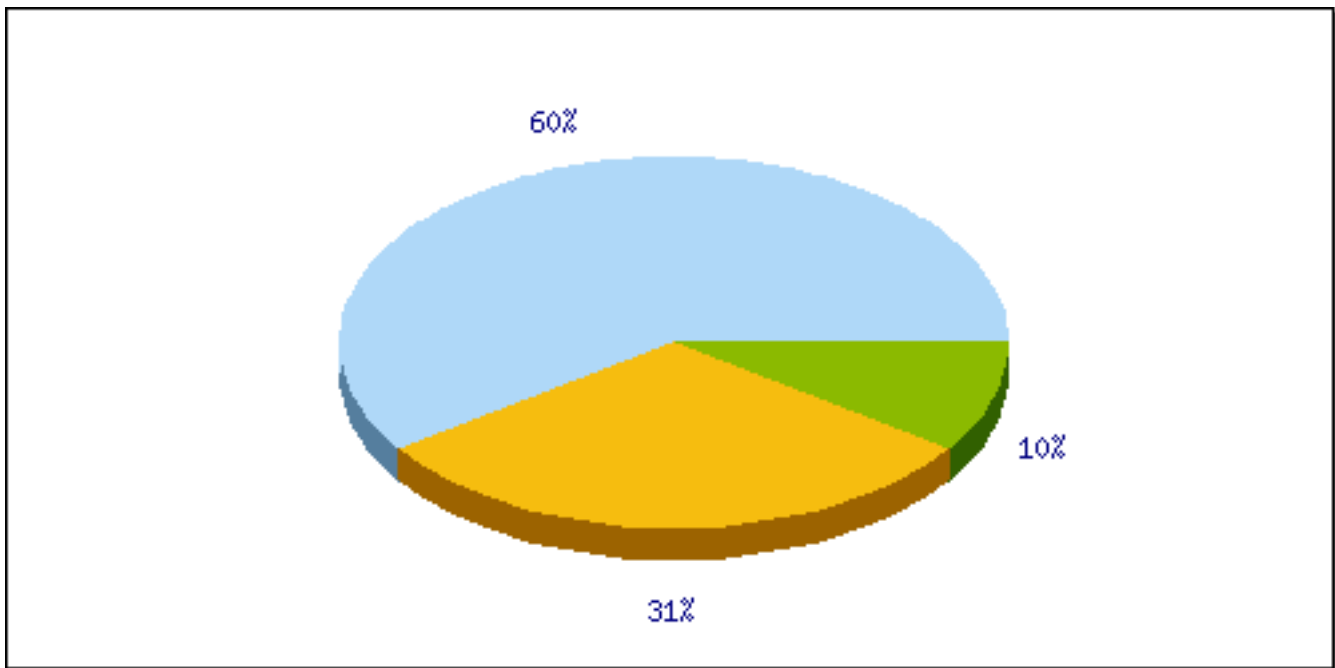
27) Ce produse financiar-bancare utilizezi?



- 1)  Card bancar (de debit sau de credit) - 78,46
- 2)  Credit - 16,92
- 3)  Rate de la comercianti
Depozit la termen Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 4,62

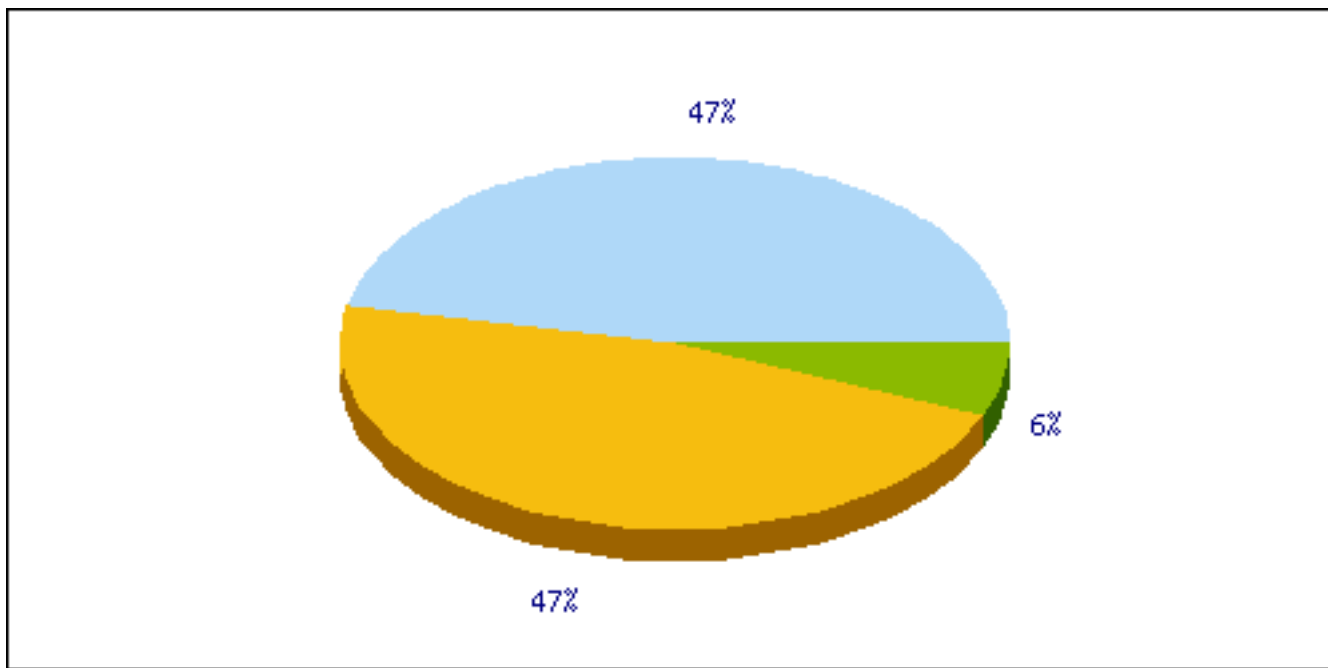
- 4) ■ Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 35,38
- 5) ■ Schimb valutar - 23,08
- 6) ■ Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 3,08
- 7) ■ Asigurare de locuinta - 18,46
- 8) ■ Asigurare CASCO pentru masina - 12,31
- 9) ■ Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 20
- 10) ■ Nici una dintre cele de mai sus - 13,85

28) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?



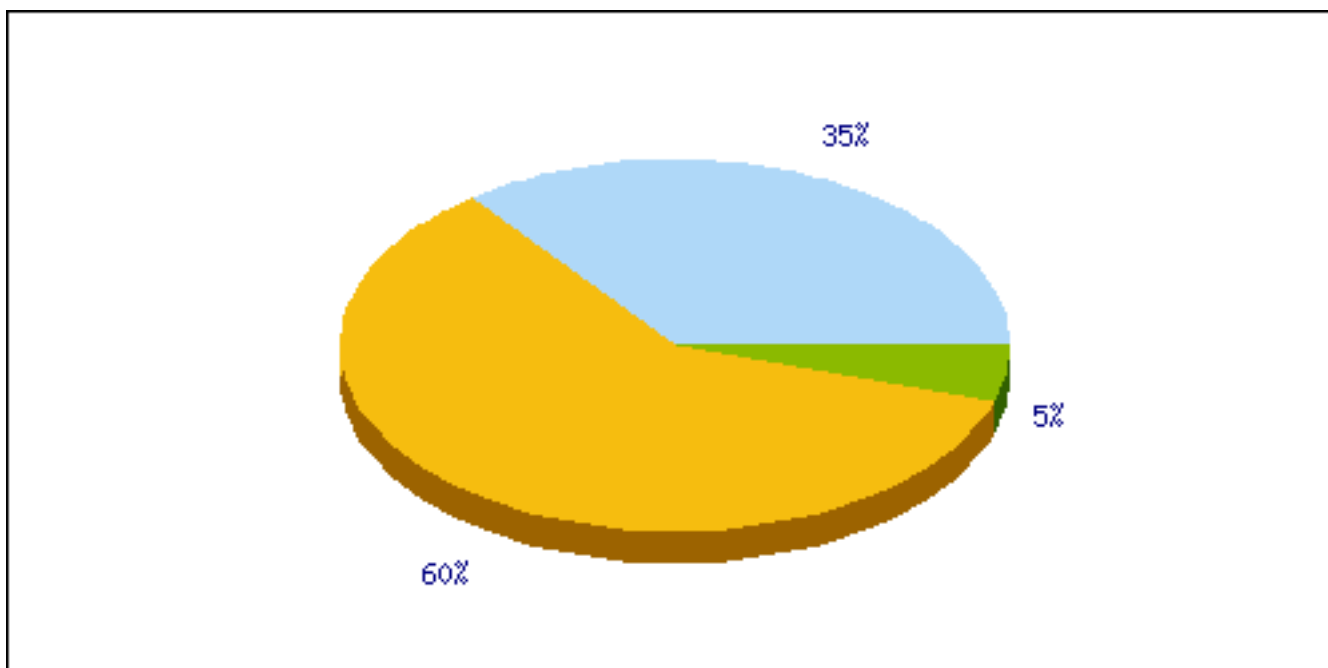
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 59,68%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 30,65%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 9,68%

29) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



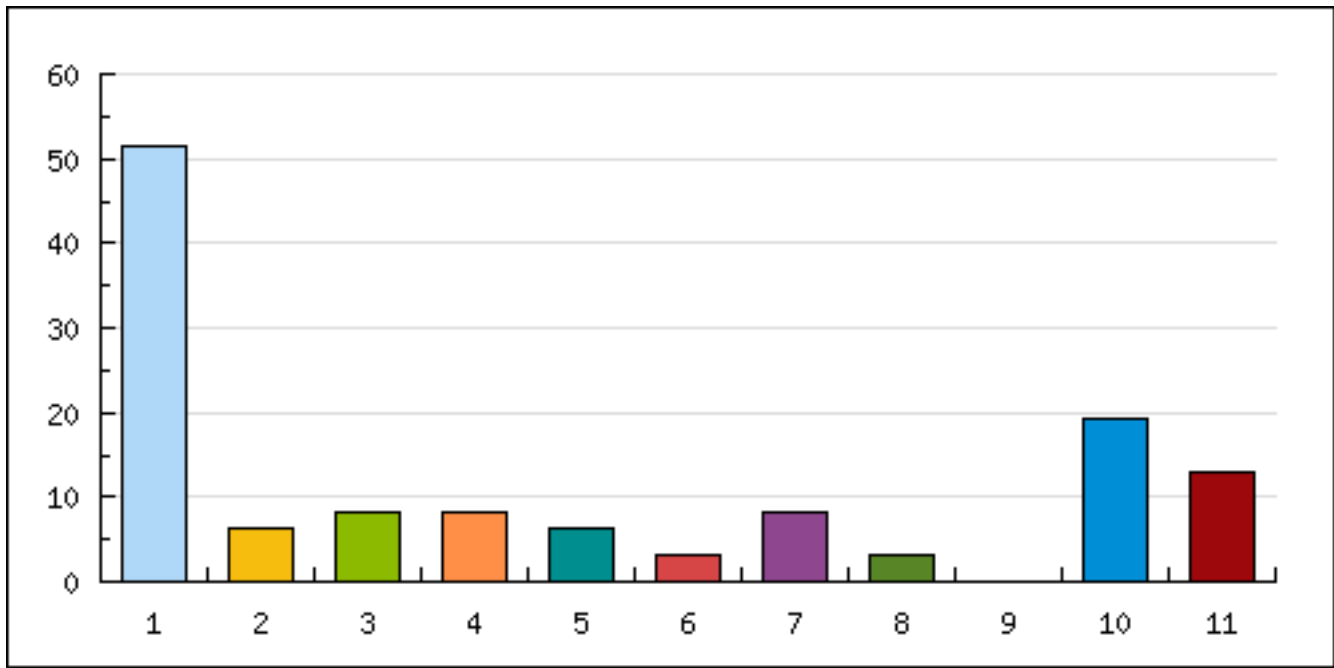
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 46,77%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 46,77%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 6,45%

30) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



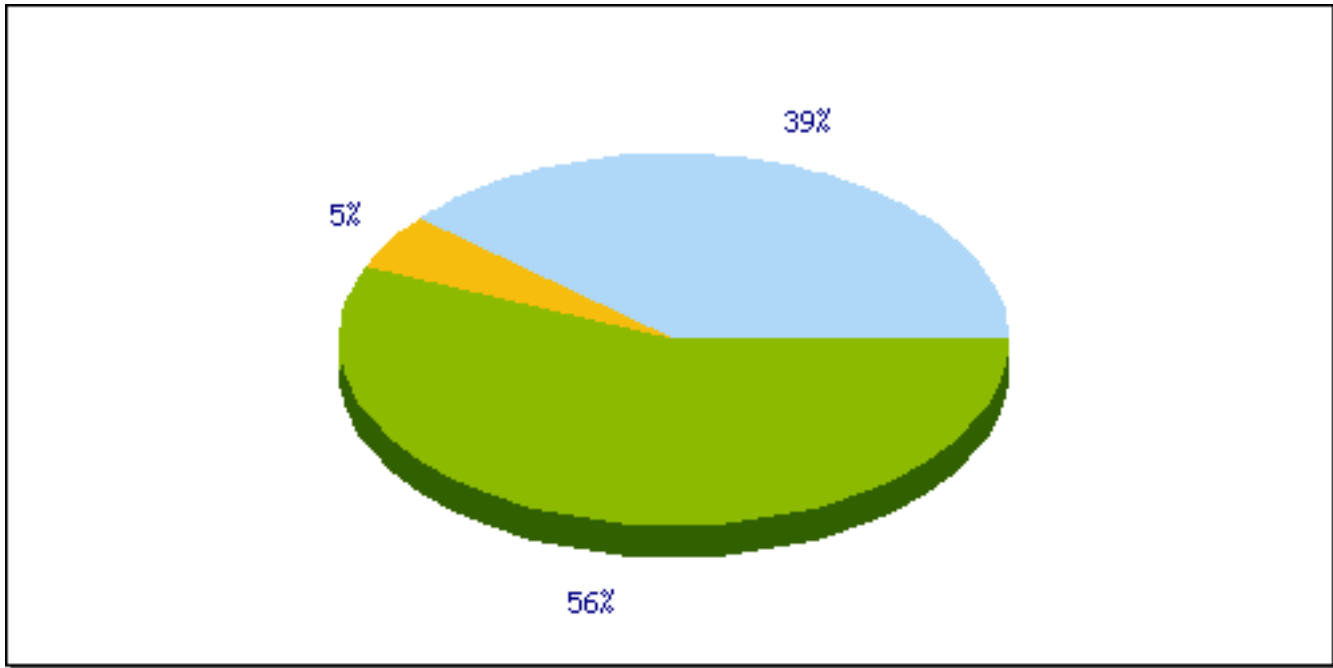
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 35,48%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 59,68%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 4,84%

31) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



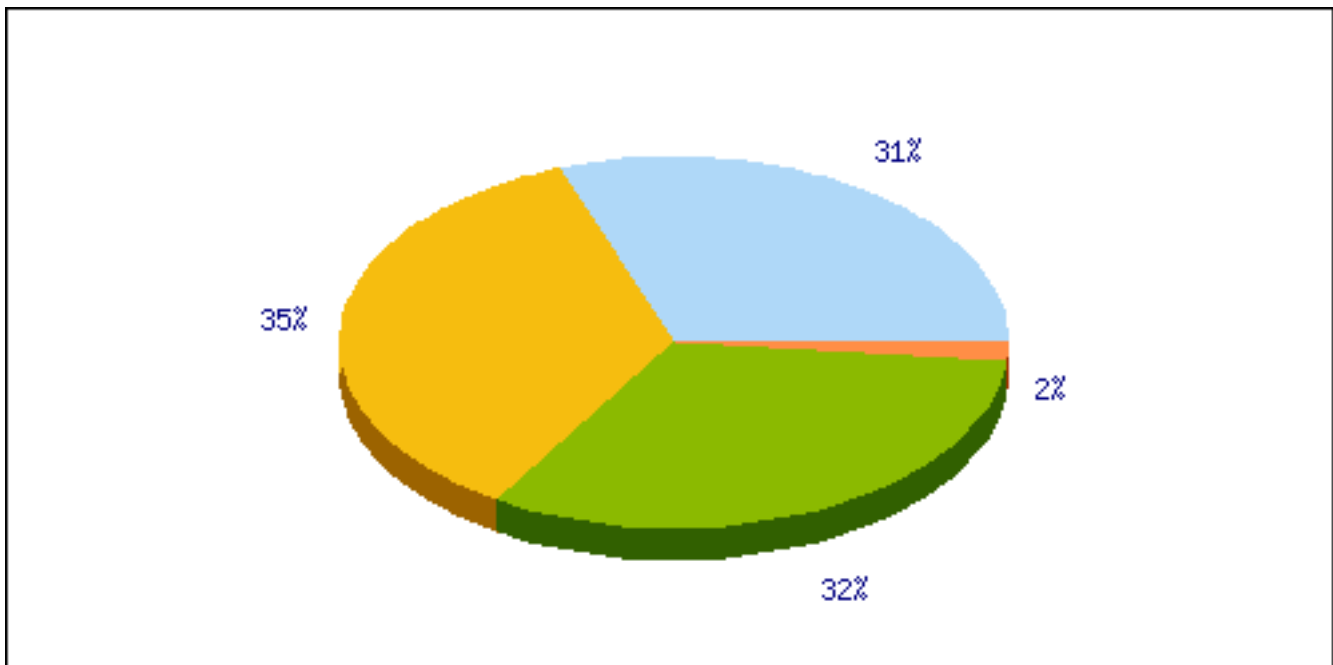
- 1) Romania - 51,61
- 2) Austria - 6,45
- 3) Bulgaria - 8,06
- 4) Franta - 8,06
- 5) Germania - 6,45
- 6) Grecia - 3,23
- 7) Italia - 8,06
- 8) Spania - 3,23
- 9) Turcia - 0
- 10) Nu am fost in concediu - 19,35
- 11) Alta: - 12,90

32) Ai masina?



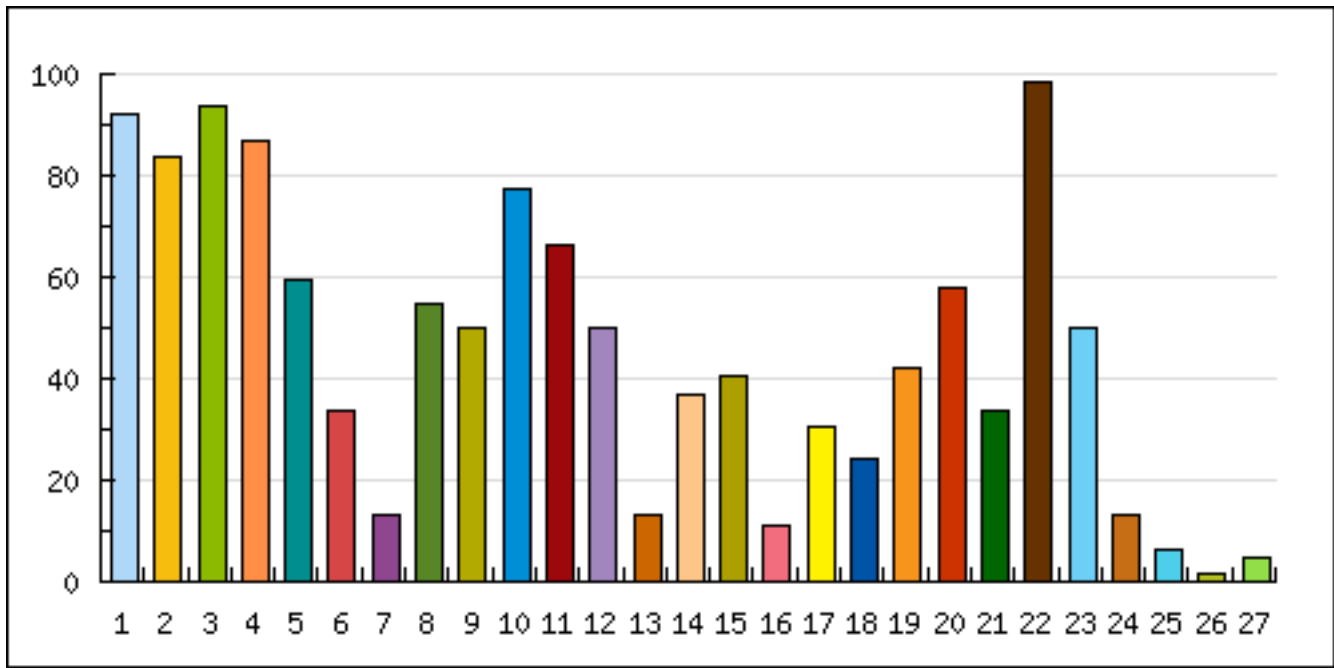
- 1) ■ Da - O masina - 38,71%
- 2) ■ Da - 2 sau mai multe - 4,84%
- 3) ■ Nu - 56,45%

33) Care este situatia ta locativa?



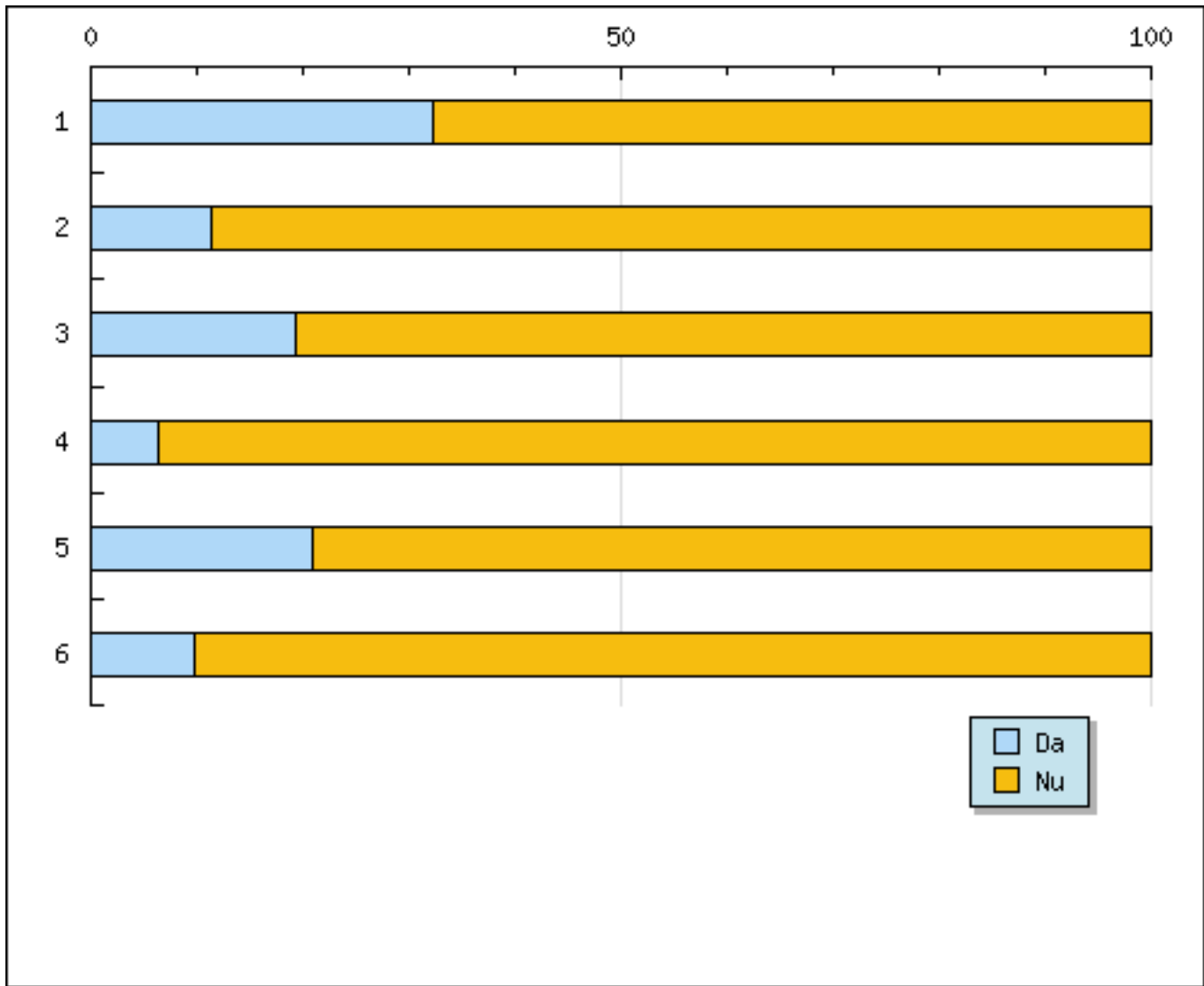
- 1) ■ Locuiesc cu chirie - 30,65%
- 2) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 35,48%
- 3) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 32,26%
- 4) ■ Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunosintinte - 1,61%
- 5) ■ Alta: - 0%

34) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



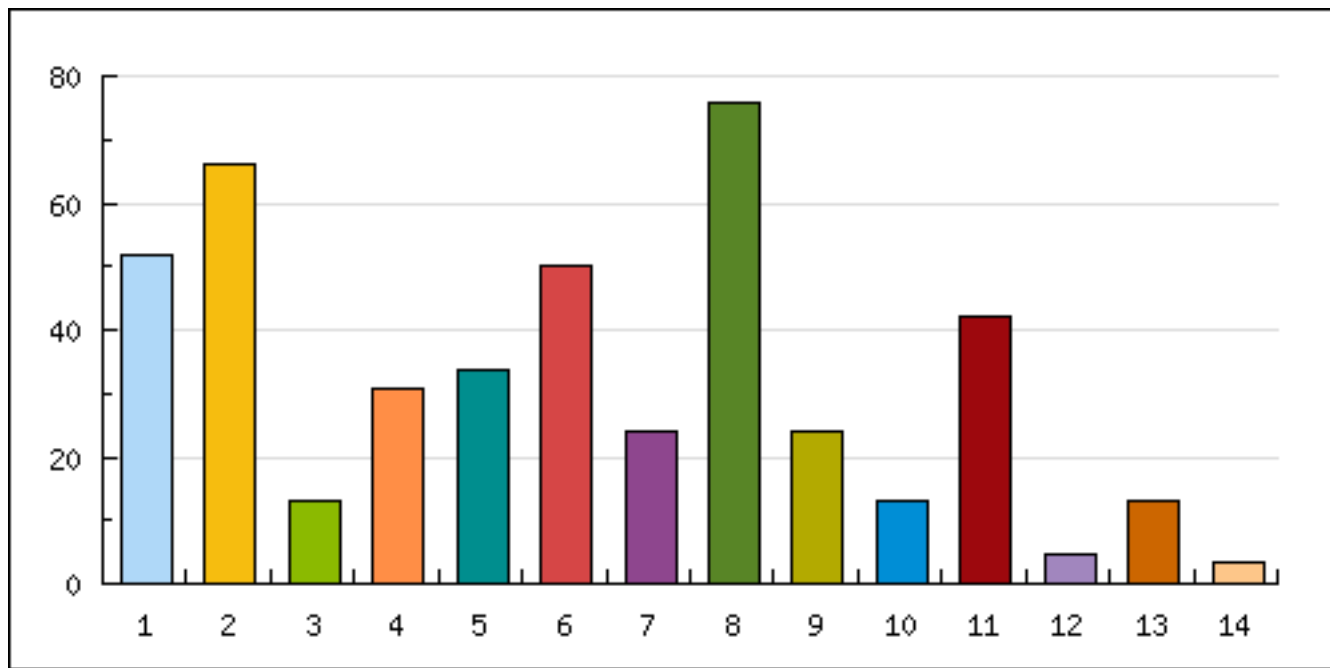
- 1) Frigider - 91,94
- 2) Masina de spalat rufe automata - 83,87
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 93,55
- 4) Televizor - 87,10
- 5) Cuptor cu microunde - 59,68
- 6) Camera video - 33,87
- 7) Video recorder - 12,90
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 54,84
- 9) Casetofon / CD player - 50
- 10) Aparat foto digital - 77,42
- 11) Mixer electric de bucatarie - 66,13
- 12) Prajitor de paine - 50
- 13) Friteza electrica - 12,90
- 14) Filtru de cafea - 37,10
- 15) Storcator de fructe electric - 40,32
- 16) Masina de cusut electrica - 11,29
- 17) Bicicleta - 30,65
- 18) Instalatie de aer conditionat - 24,19
- 19) Centrala termica de apartament - 41,94
- 20) Telefon fix - 58,06
- 21) Animale de companie - 33,87
- 22) Telefon mobil - 98,39
- 23) MP3 player - 50
- 24) CD player portabil - 12,90
- 25) Pocket PC (Palm) - 6,45
- 26) Motocicleta - 1,61
- 27) Casa de vacanta - 4,84

35) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



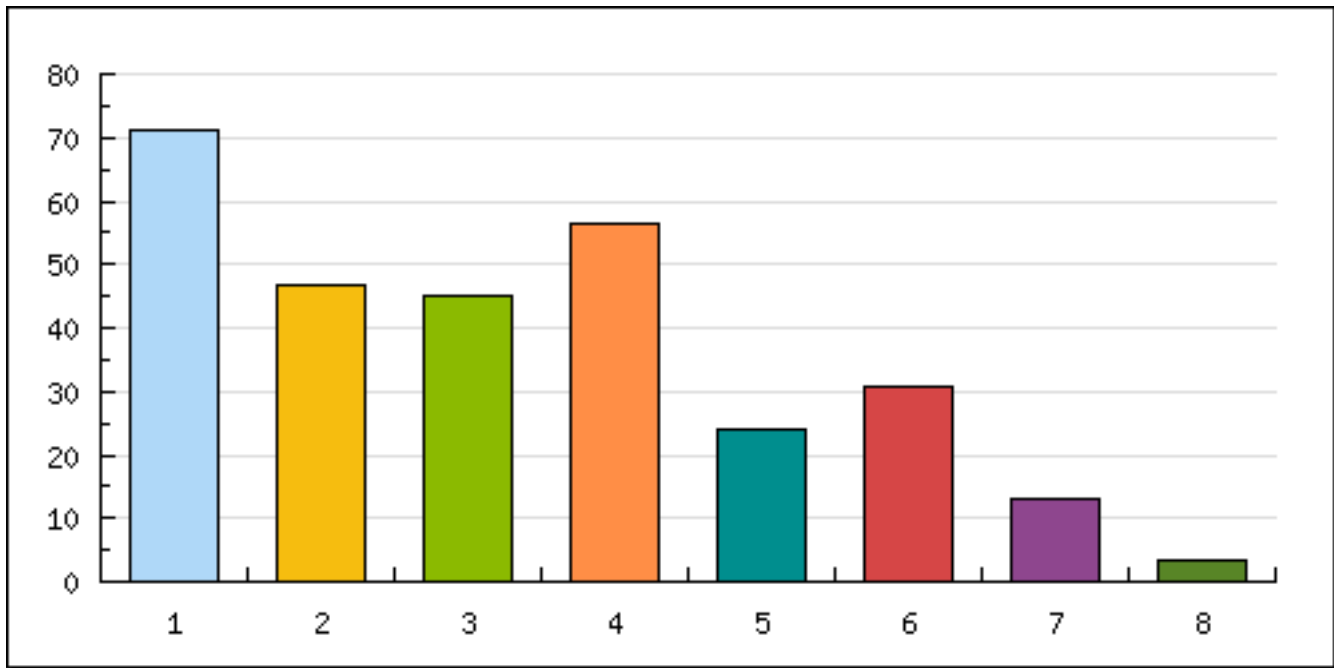
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

36) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



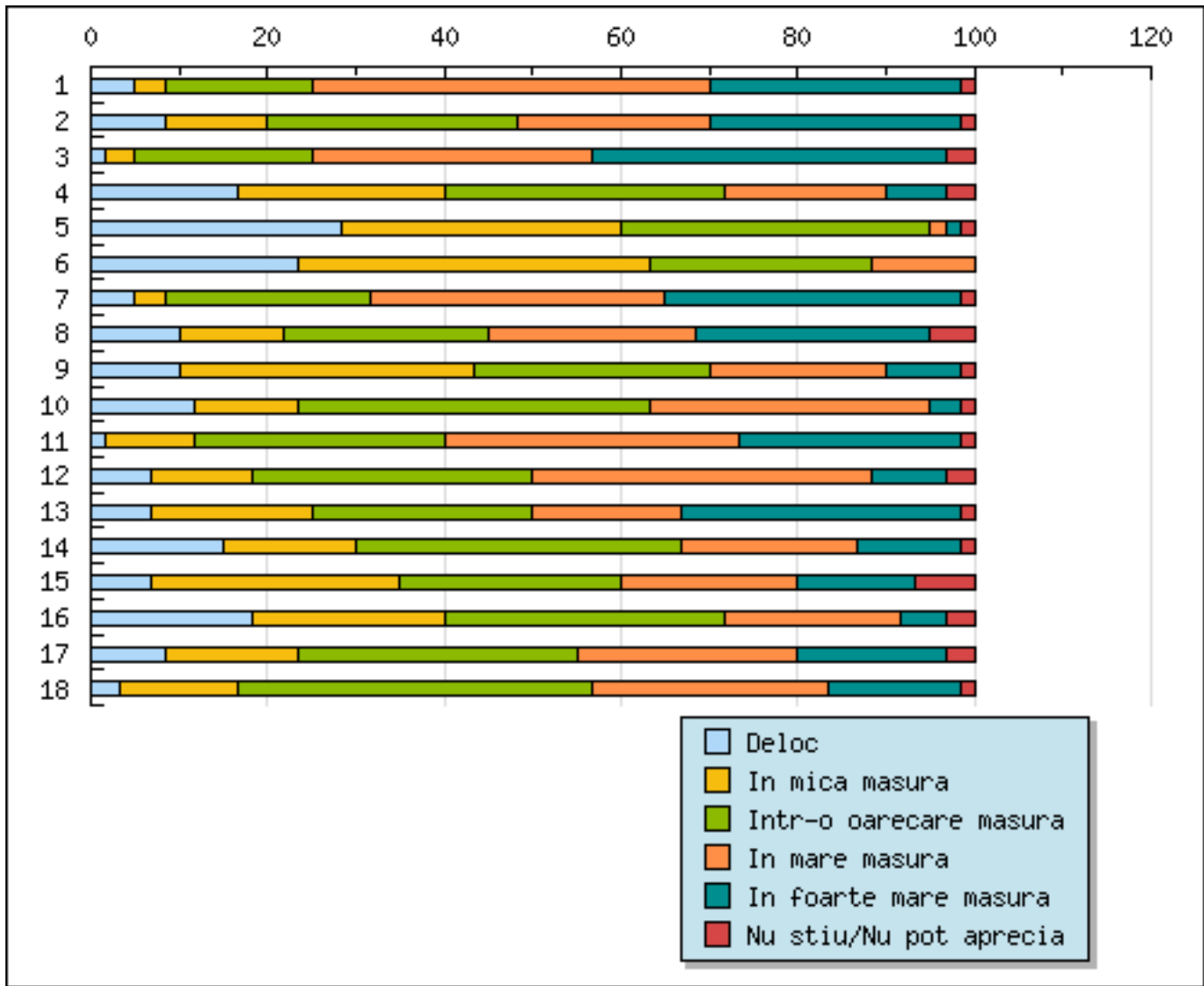
- 1) Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 51,61
- 2) Ies cu prietenii - 66,13
- 3) Ies in cluburi, baruri, discoteci - 12,90
- 4) Merg la cinema/teatru/ concerte - 30,65
- 5) Citesc carti - 33,87
- 6) Ma uit la televizor - 50
- 7) Ma joc pe calculator - 24,19
- 8) Navighez pe Internet - 75,81
- 9) Merg la cumparaturi - 24,19
- 10) Citesc ziare, reviste - 12,90
- 11) Ascult muzica - 41,94
- 12) Ascult radio - 4,84
- 13) Practic un sport - 12,90
- 14) Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 3,23

37) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) ■ Stiri - 70,97
- 2) ■ Talkshow-uri - 46,77
- 3) ■ Emisiuni de divertisment - 45,16
- 4) ■ Filme - 56,45
- 5) ■ Emisiuni sportive/ Meciuri - 24,19
- 6) ■ Emisiuni culturale/ educative - 30,65
- 7) ■ Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 12,90
- 8) ■ Alte programe: - 3,23

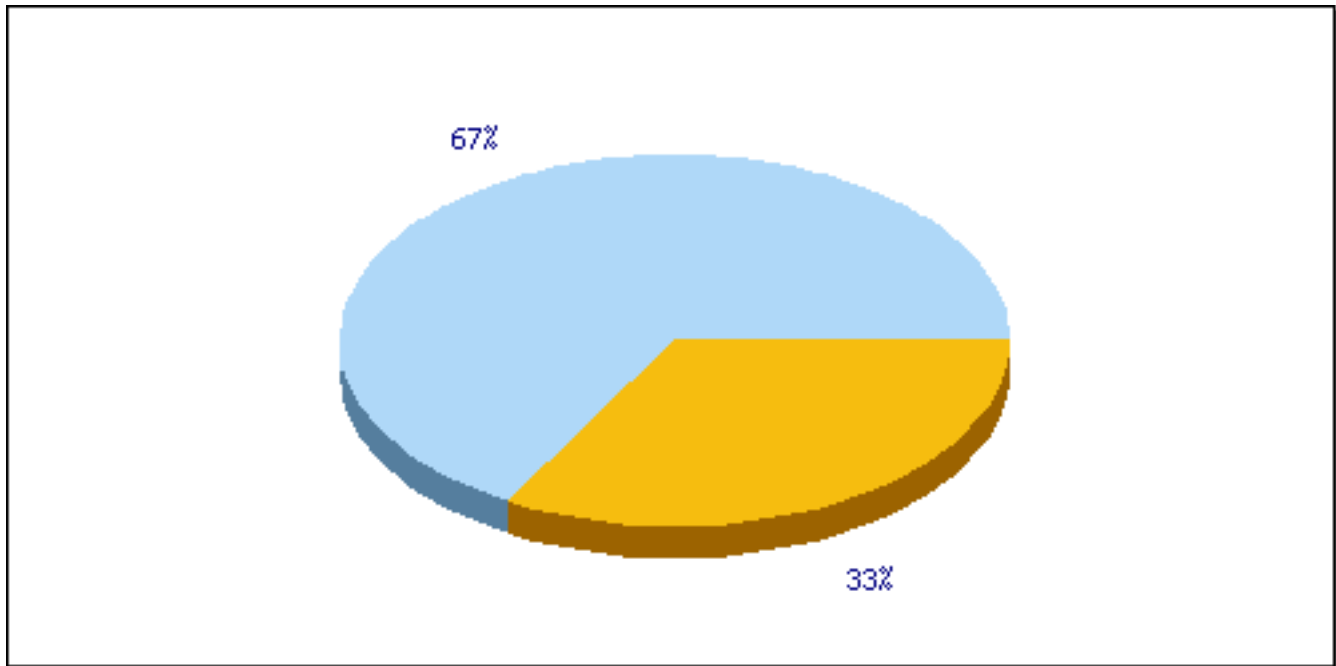
38) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca

39) Esti de acord sa participi si la alte sondaje on-line?



- 1) ■ Da - 66,67%
- 2) ■ Nu - 33,33%